



Urlaub im FRANKENWALD

Jahresbericht 2025



„Was man schwarz auf weiß besitzt, kann man getrost nach Hause tragen“

Quelle: Goethe, Faust. Der Tragödie erster Teil, 1808

... und das halten wir auch weiter so! Trotz der nicht mehr wegzudenkenden Digitalisierung mit all ihren Vor- aber auch Nachteilen stellen wir Ihnen hiermit unseren Jahresbericht auch weiterhin in bewährter gedruckter Form zur Verfügung.

- ✓ Besser zum Durchschmökern
- ✓ einfacher zum mal Weitergeben und
- ✓ wertiger da man auch etwas „in der Hand“ hat.

Der Jahresbericht zeigt eine exemplarische Zusammenfassung aus den vielfältigen Projekten, Tätigkeiten und Aufgaben von Frankенwald Tourismus Service Center. Bei Fragen oder Unklarheiten stehen wir gerne zur Verfügung. Gibt es Kritik oder Anmerkungen, dann freuen wir uns über eine Rückmeldung.

Euer Team des FRANKENWALD TOURISMUS Service Centers

PS: ...und wer den Bericht trotzdem auch noch digital haben möchte:



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2025	4
1.1	Deutschland	4
1.2	Bayern	5
1.3	Franken	6
1.4	Frankenwald	7
2.	FRANKENWALD TOURISMUS Service Center	9
3.	FRANKENWALD Urlaubsthemen und Aktivitäten 2025	10
3.1	Urlaub im FRANKENWALD	10
3.2	Camping & Trekking im FRANKENWALD	11
3.3	Wandern im FRANKENWALD	13
3.4	Radfahren im FRANKENWALD	16
3.5	Wintersport im FRANKENWALD	17
3.6	Trailrunning im FRANKENWALD	17
3.7	Genussorte im FRANKENWALD	18
3.8	Gesundheit & Entschleunigung im FRANKENWALD	18
3.9	Erlebnis Grünes Band	19
4.	Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2025	21
4.1	Messen, Infostände und Prospektauslagen	21
4.2	Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials	22
4.3	Katalogeinträge und Marketingbeteiligungen	23
4.4	Online-Marketing	24
4.4.1	Homepage und Internet	24
4.4.2	Onlinebuchbarkeit Gastgeber	26
4.4.3	Online buchbare Erlebnisse	27
4.4.4	Social Media Kommunikation	28
4.4.5	Tourenportale	29
4.5	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	30
4.6	VGN Freizeit	34
4.7	24 Stunden FRANKENWALD erleben	35
4.8	FRANKENWALD Werbematerial	36
5.	Verbands- und Gremienarbeit	38
6.	Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen	40
7.	Ausblick	41
8.	Danksagung	42

1. Touristische Kennzahlen und Statistiken für das Jahr 2025

1.1 DTV – Zahlen, Daten, Fakten 2025

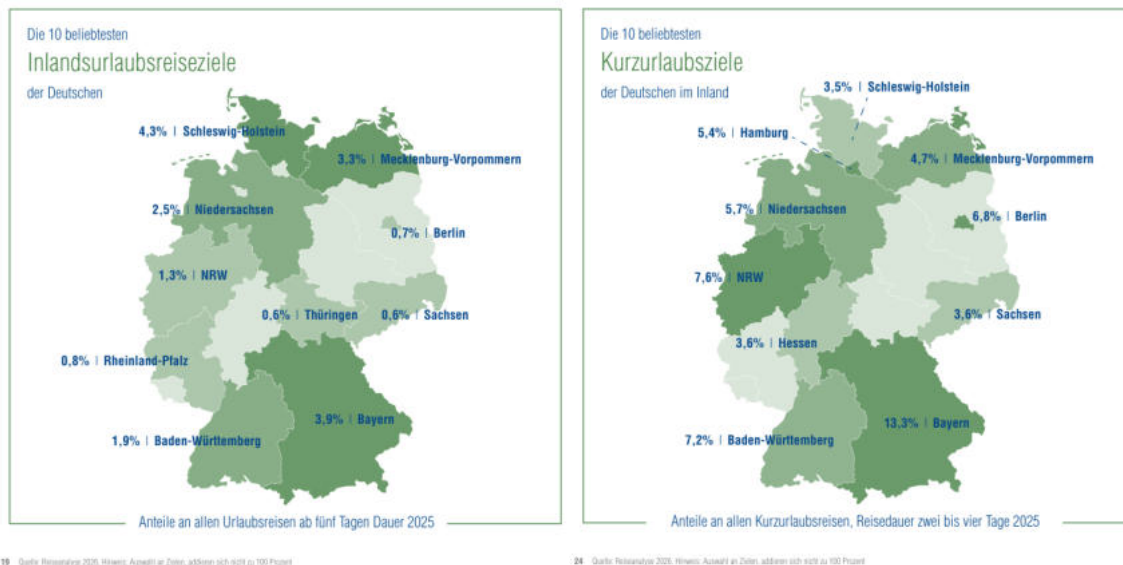


Abbildung 1: Die 10 beliebtesten Inlands- und Kurzurlaubsziele 2025 (Quelle: Deutscher Reiseverband „Der deutsche Reisemarkt, Zahlen und Fakten 2025“)

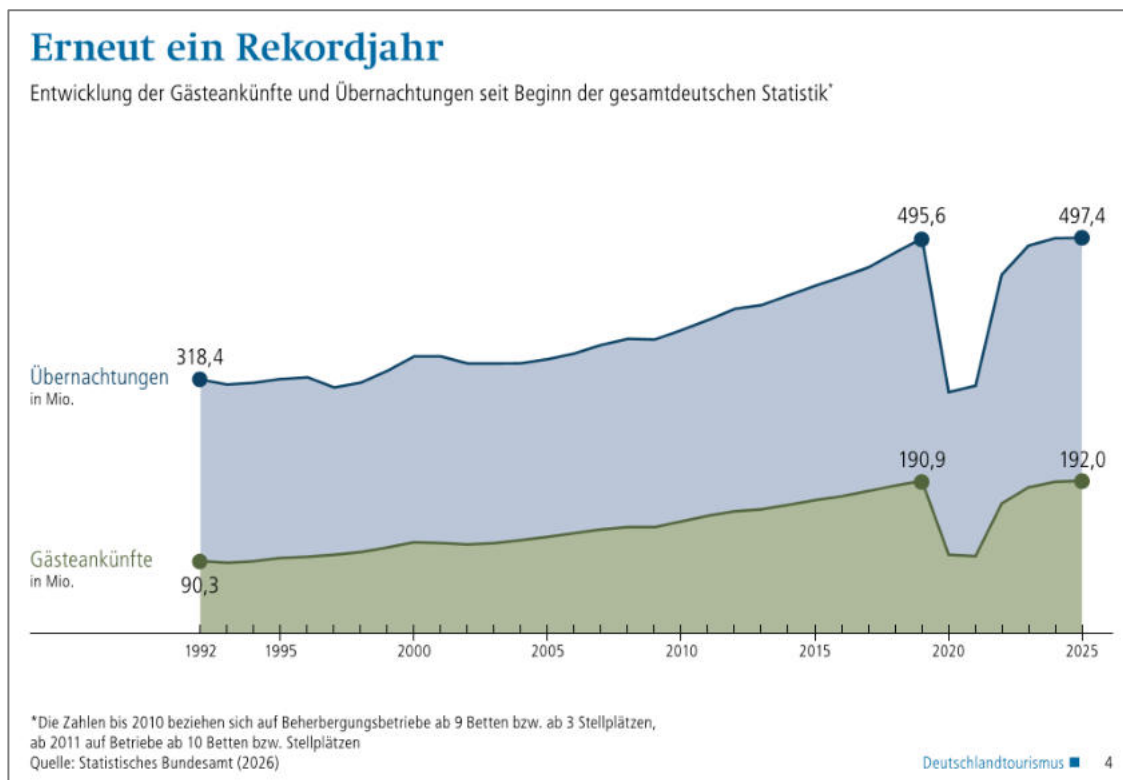


Abbildung 2: Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen von 1992 bis 2025 in Deutschland (Quelle: DTV Zahlen – Daten – Fakten 2026)



Weitere Zahlen, Daten und Fakten des DTV und Informationen zum Deutschlandtourismus findet man direkt unter <https://www.deutschertourismusverband.de>

1.2 Tourismuszahlen 2025 aus Bayern



Abbildung 3: Auswahl wichtiger touristischer Kennzahlen 2025 für Bayern
(Quelle: <https://tourismus.bayern/wissensmanagement/statistiken-und-studien/>)



Unter <https://tourismusmonitor.bayern/> stellt die Bayern Tourismus Marketing GmbH seit einiger Zeit zahlreiche bayerische Kennzahlen und Entwicklungen **öffentlich** zur Verfügung.

Diese Daten sind runtergebrochen auf Landkreisebene für die Themen Demographie, Wirtschaft, Infrastruktur und Umwelt sowie natürlich auch den **Bereich Tourismus**. Hier u. a.

- * Übernachtungen / Ankünfte
- * Gästeherkunft
- * Intensität / Dichte
- * Saisonalität
- * Beherbergungskapazität
- * Gastronomiekapazität
- * Gästezufriedenheit
- * Kurzzeitvermietung



Abbildung 4: Startseite Tourismus Monitor Bayern (Quelle: <https://tourismusmonitor.bayern/>)

1.3 Wie steht's um den fränkischen Tourismus?

Auch in Franken standen 2025 positive Meldungen im Vordergrund. Die gesamt-fränkischen Gästezahlen konnten sich bei **gut 10,5 Millionen Ankünften** auf dem hohen Vorjahresniveau halten. Die **Übernachtungen** pendelten sich bei **knapp 23,7 Millionen** ähnlich wie 2024 ein.



Der Tourismusverband Franken agiert als Dachverband für den fränkischen Tourismus mit vielfältigen Aufgaben.

Destinationsmarketing

- Landschaftsbezogene Werbung (16 Reiselandschaften) unabhängig von Verwaltungsgrenzen
- Produktlinienmarketing (Einbindung aller touristischen Ebenen), nachhaltige Urlaubserlebnisse und Jahresthemen (Jubiläen, Ausstellungen etc.)
- Reichweitenstarker Marketing-Mix inklusive Auslandsmarketing sowie umfangreicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Qualitätsoffensiven

Sicherung einer qualitativ hochwertigen touristischen Infrastruktur (Wegemanagement, Digitalisierung etc.)

Marktforschung

Frühzeitige Erkennung von Trends, Chancen und Risiken bzw. Grundlage zur Meinungsbildung für Entscheidungsträger (z.B. Wirtschaftsfaktor Tourismus für Franken, Übernachtungs-/ Tagesreise-Statistiken)

Interessenvertretung

Für den fränkischen Tourismus gegenüber Politik und Fachbehörden

Leistungen für Mitglieder

- Beratung / Unterstützung bei touristischen Fragestellungen
- Sichtbarkeit durch Präsentation von Image- und Angebotsdaten
- Beteiligungsmöglichkeiten (z.B. Anzeigenschaltung)
- kostenlose Prospektanforderung zur eigenen Auslage
- Weiterbildung (Präsenz- und eLearning-Kurse)
- Nachwuchsförderung (z.B. Ausbildungskampagne)
- uvm

Kooperationen

Mit Tourismusorganisationen, Fachgremien, Arbeitsgemeinschaften, Institutionen und Verbänden



Immer „auf dem Laufenden“ bleiben: Tourismusnetzwerk Franken mit Newsletter und direktem Kontakt per Telefon, E-Mail oder Chat!

Tourismusverband Franken e.V.
 Pretzfelder Straße 15
 90425 Nürnberg
 0911 / 94151-0
info@frankentourismus.de
www.tourismusnetzwerk-franken.de

1.4 Frankenwald – Zahlen 2025



Nach Stabilisierung der Zahlen nach dem Corona-Tief ist sowohl bei den Gästeankünften als auch bei den Übernachtungen ein leichter Rückgang zu verzeichnen.

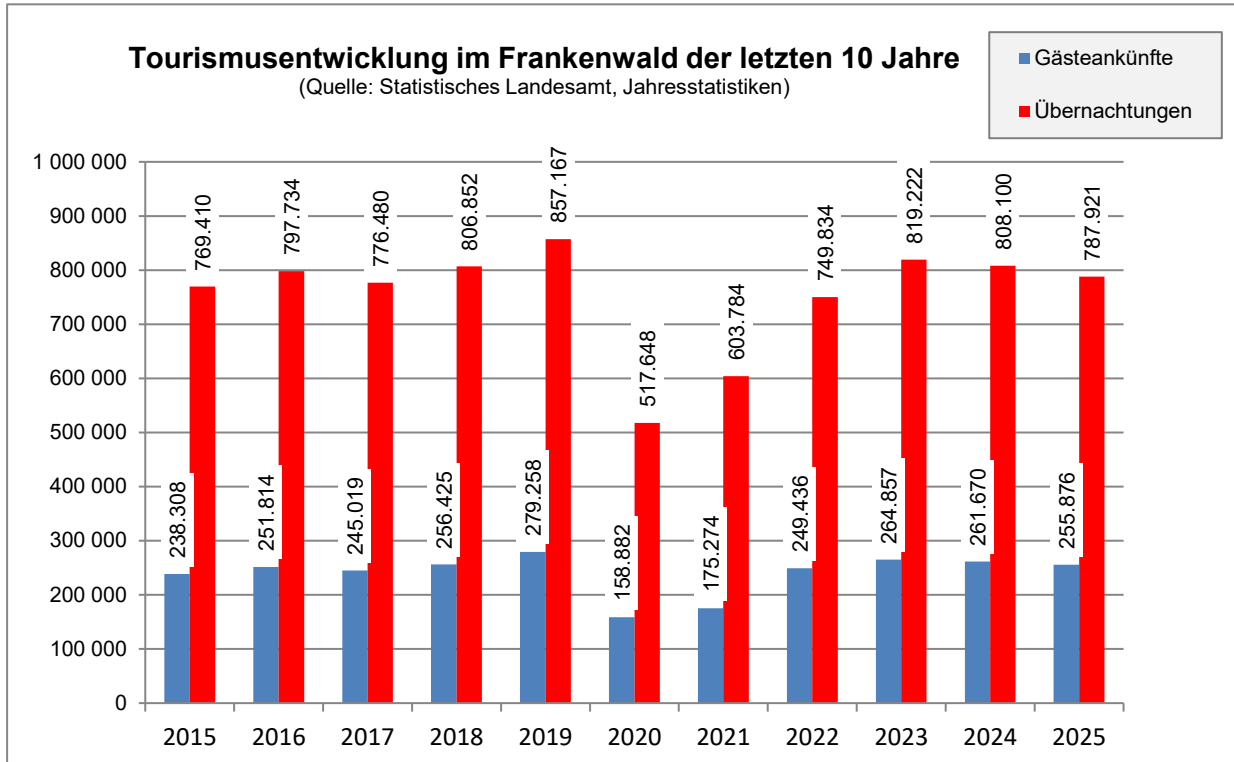


Abbildung 5: Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen im Frankenwald in den letzten 10 Jahren (Betriebe ab 10 Betten inkl. Camping) Quelle: Statistisches Landesamt, Jahresstatistik



Bei der Betrachtung des Jahresverlaufs der Übernachtungen fällt der 2025 nahezu durchgängig stabilere aber schwächere Trend im Frühjahr und Sommer auf. Die Zahlen im Herbst sind mit den Vorjahren vergleichbar, im Dezember sogar leicht stärker.

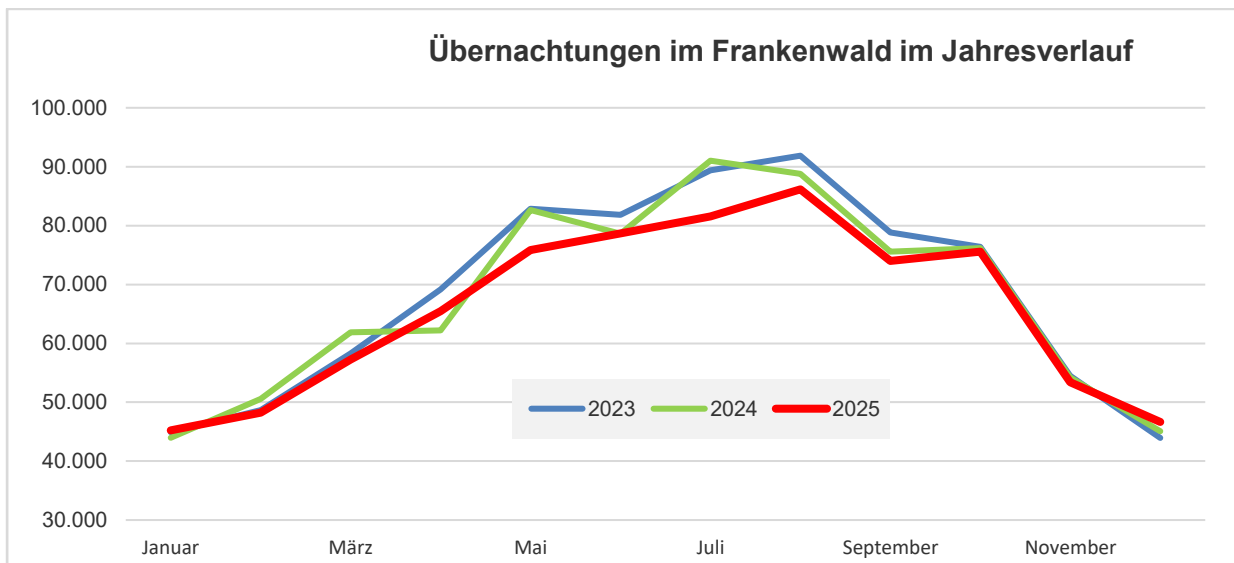


Abbildung 6: Verteilung der Übernachtungen im Frankenwald über das Jahr (Datenquelle: Statistisches Landesamt, Jahresstatistik)

Noch ein paar weitere Frankenwald-Tourismus-Facts:



Die Verteilung der Gästeübernachtungen nach den Jahreszeiten:

18 % Winter * 25 % Frühjahr * 31 % Sommer * 26 % Herbst



Gebucht wird immer mehr über die verfügbaren Online-Kanäle.

Unser Kooperationsangebot mit der **Online Buchung Service GmbH** nutzten 2025 **genau 107 Partner**, worüber dort insgesamt 5.000 Buchungen mit einem **Übernachtungsumsatz von 1,26 Millionen Euro** generiert wurden.



Die Nachfrage nach analogen Informationen sank gegenüber dem Vorjahr:

Waren es 2023 noch knapp 4.000 schriftliche **Prospektanfragen**, sank die Zahl 2024 auf 3.200 und **2025 wurden knapp 2.600** Infopakete aus dem Frankenwald verschickt. Insbesondere im 4. Quartal sank die Nachfrage deutlich.



Wusstet ihr schon, dass im Frankenwald im Jahresdurchschnitt **4.958 Betten** (bekannt sind hier nur die Meldungen der gewerblichen Betriebe ab 10 Betten) **zur Vermietung für Gäste** angeboten wurden? Nochmal 1,6 % weniger als im Vorjahr (hier waren es noch 5.040 Betten).



Geschlafen wurde jedoch **nicht nur in „fremden“ Betten**, sondern im Jahr 2025 zählten wir im Frankenwald auch

- 8 Trekkingplätze
 - 12 Camping- oder Zeltplätze
 - 31 Wohnmobilstellplätze
-



Übrigens: Die **TOP Orte bei den Gästeankünften 2025 – wie 2024 auch**: Im Landkreis Hof waren es **Bad Steben** (45.762) und **Selbitz** (10.934), im Landkreis Kronach die **Stadt Kronach** (20.608) und **Stockheim** (11.342) und im Landkreis Kulmbach die **Stadt Kulmbach** (46.213) und **Wirsberg** (20.047).



Eine **Marketingbeteiligung** bei FRANKENWALD TOURISMUS buchten im Jahr 2025 insgesamt

- ✓ 4 regionale Tourismusgemeinschaften
 - ✓ 47 Städte und Gemeinden
 - ✓ und damit wurden u. a. 383 Gastgeberbetriebe indirekte Partner
-

2. FRANKENWALD TOURISMUS Service Center



Gemäß Satzung des **Tourismusverbandes Franken e. V.** ist FRANKENWALD TOURISMUS einer der 16 fränkischen Gebietsausschüsse, die das Bindeglied zwischen der örtlichen Ebene und dem gesamtfränkischen Verband bilden sollen.

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center hat seine Geschäftsstelle in der Adolf-Kolping-Straße 1 in 96317 Kronach und bietet als touristische Dachorganisation für die Region grundsätzlich für alle (touristischen) Partner im FRANKENWALD eine Kooperation an.



Seit 2020 gibt es folgendes **Kooperationsmodell** (Kurzform):

- **Träger** von FRANKENWALD TOURISMUS Service Center sind die beteiligten Landkreise Kronach, Hof und Kulmbach.
- Die Städte, Märkte, Gemeinden und/oder touristischen Werbegemeinschaften im Frankenwald können durch den Abschluss einer Marketingbeteiligung **direkte Partner** werden. Sie erhalten hierfür gewisse Basisleistungen.
- Durch den Abschluss dieser Marketingbeteiligung können alle Vermieter und touristischen Einrichtungen des Partner-Ortes damit automatisch **indirekte Partner** werden und erhalten – ohne zusätzlich selbst eine Marketingbeteiligung buchen zu müssen – ebenso gewisse Basisleistungen.
- Bei speziellen Projekten, Aktionen oder Präsentationen, die über die Basisleistungen hinausgehen, können sich dann Orte, Vermieter und andere touristische Leistungsträger zusätzlich und kostenpflichtig mit **Anschließer-Kooperationen** beteiligen.

Die Arbeit von FRANKENWALD TOURISMUS wurde im Jahr 2025 von insgesamt **5 Vollzeitmitarbeiter/-innen** abgedeckt.

Neben dem **Geschäftsführer Markus Franz** kümmern sich:

- **Sarah Kestel:** Assistenz der Geschäftsführung, Büroorganisation, Buchhaltung & Rechnungswesen, Mediengestaltung, Events & Messen
 - **Franka Leidinger:** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Printwerbung, Bilddatenbank, Arrangements, Mediengestaltung
 - **Nicole Wittig:** Onlinekommunikation (Social Media, Homepage, Datenmanagement), ÖPNV (VGN-Freizeitlinien, Vermarktung)
 - **Sandra Löffler:** Produktmanagerin Outdoor (Wandern, Radfahren, Trekking), Broschüren/Printprodukte, Gastgeberbetreuung, Zertifizierungen/Klassifizierungen
-

Vorsitzender von FRANKENWALD TOURISMUS ist der Kronacher Landrat, Klaus Löffler, Stellvertreter sind der Hofer Landrat, Dr. Oliver Bär, und der Kulmbacher Landrat, Klaus Peter Söllner.

Im **Vorstandsgremium** sitzen 13 Ober-/Bürgermeister/-innen der Städte und Gemeinden, die Vorsitzenden der drei BHG-Kreisgeschäftsstellen, die drei Leiter der Kreisentwicklungen, je ein Vertreter des Naturparks und des Frankenwaldvereins, der Kurdirektor von Bad Steben sowie der Vorsitzende der Bier- und Burgstraße e. V.


Der Vorstand traf sich zweimal im Jahr 2025 zu beschlussfassenden Sitzungen.


3. FRANKENWALD Urlaubsthemen und Aktivitäten 2025


Eine Kernaufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist die Vermarktung und Kommunikation der Region Frankenwald als Urlaubsdestination. Darunter fällt zum einen die Bekanntmachung der Region und seiner touristischen Highlights an sich und zum anderen ein gezieltes Themenmarketing. Immer mehr rücken auch die Themen Innenmarketing und Vernetzung in den Aufgabenbereich, da der Tourismus branchenübergreifend, landkreisübergreifend und interdisziplinär arbeitet.

3.1 Urlaub im FRANKENWALD

Innerhalb dieses übergreifenden Themenbereichs werden die Region, die Orte, aber auch Themen und Menschen der Region vorgestellt. Dies sowohl in Form von Print-Produkten als auch im Online-Marketing.

 Das bildreiche **Urlaubsmagazin** umfasst 95 Seiten und wurde im Juli/August 2024 für eine Laufzeit von 2 Jahren in einer Auflage von 25.000 Stück gedruckt. Es steht allen Orten und Partnern kostenfrei zur Verfügung. Eine überarbeitete Neuauflage ist für 2027 angedacht.

 Das Thema wird über allgemeine Image-Anzeigen und Katalogfelder in auflagenstarken Zeitungen und Fachmagazinen **beworben** sowie in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit stets kommuniziert und dargestellt.

 Auf der eigenen **Homepage** wird das Thema mit Orts- und Regionsportraits eingeleitet und durch die Vorstellung von persönlichen Highlights des Frankenwaldes „*Des is mei Frankenwald*“ und die Listung von „*Frankenwald Typen*“ untermauert. Die Vorstellung der verschiedenen Urlaubsthemen sowie aktuelle Newsmeldungen laden an dieser Stelle ein, tiefer in die Urlaubsplanung einzusteigen.



3.2 Camping & Trekking im FRANKENWALD



Mit den 31 Wohnmobilstellplätzen, 12 Camping- und Zeltplätzen sowie den nun 8 Trekking-Camps im Frankenwald ist ein breites Angebotsspektrum außerhalb von festen Unterkünften zu finden.



Immer wieder nachgefragt wurde die praktische **Übersichtskarte für Camping-Touristen**, die für 2026 überarbeitet neu aufgelegt wird. Dargestellt werden ausgewiesene Campingplätze, Stellplätze für Wohnmobile sowie öffentliche Zeltplätze. Das verwandte Thema „Trekking“ wird weiterhin in einem separaten Flyer vorgestellt und ist hier nur angeteasert.




Die eingetragenen Einrichtungen findet man auch online auf unserer **Homepage** www.frankenwald-tourismus.de in der Unterrubrik „Camping und Wohnmobil“. Dort sind neben der Auflistung der Leistungen der einzelnen Plätze auch Freizeitmöglichkeiten und besondere Ausstattungen am Platz direkt sowie Tipps für Freizeitmöglichkeiten in der näheren Umgebung beschrieben. Preise, Öffnungszeiten und die Anfahrtsbeschreibung sind ebenso zu finden.

Seit 2019 wird das Thema **Trekking im FRANKENWALD** sukzessive ausgebaut und optimiert. Im April konnte ein weiterer Trekkingplatz „Pressiger Berg“ in Pressig eröffnet werden, somit waren 2025 am Ende 8 Trekkingplätze in Betrieb.

Die Gästezahlen auf den einzelnen Plätzen entwickeln sich in der Regel positiv. Insgesamt wurden in der Saison 2025 **3.117 Gästebuchungen** registriert, **15,5 % mehr** als noch im Vorjahr.





Plätze/Gäste	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Kobach	68	385	373	370	354	391	446
Rehwiese	0	486	549	487	474	504	480
Döbraberg	0	575	646	525	571	573	518
Leitschtal	0	0	359	439	435	478	394
Thüringer Warte	0	0	254	240	277	333	364
Am Knock	0	0	0	36	375	334	363
Alter Steinbruch	0	0	0	0	0	86	197
Pressiger Berg	0	0	0	0	0	0	355
GESAMT	68	1.446	2.181	2.097	2.486	2.699	3.117

Ausgenommen auf dem Trekkingplatz „Alter Steinbruch“ in Hermesgrün, der ganzjährig buchbar ist, startete die Trekking-Saison 2025 im FRANKENWALD am 1. April und endete mit den Herbstferien am 9. November.


 Auf dem neu aufgelegten **Flyer** werden sowohl die einzelnen Plätze vorgestellt als auch eine Übersichtskarte des nun schon regionsweiten Trekkingplatz-Netztes dargestellt. Ebenso wichtige Tipps und Hinweise zur Nutzung und ein QR-Code zu den ausgearbeiteten Trekking-Touren.


Unsere Vorschläge für entspannte Trekking-Tage
Mehrtägige Trekkingtouren

Unsere Trekkingplätze können wunderbar miteinander kombiniert werden. Die einzelnen Strecken/Wandervorschläge von und zu den Trekkingplätzen findet ihr auf der jeweiligen Seite des Platzes.

 <p>2 Trekkingplätze kombiniert 2er Kombis Zwei Plätze, drei Tage - der Wochenendklassiker Mehr erfahren →</p>	 <p>3 Trekkingplätze kombiniert 3er Kombis Drei Plätze, vier Tage - ideal für Brückentage Mehr erfahren →</p>
 <p>4 Trekkingplätze kombiniert 4er Kombis Vier Plätze, fünf Tage - eine Trekkingauszeit</p>	 <p>5 Trekkingplätze kombiniert 5er Kombis Fünf Plätze, sechs Tage - Durchhaltevermögen</p>



 Selbstverständlich sind die Naturplätze **online buchbar** und auf der Homepage finden sich u. a. **Routenvorschläge** für die Vernetzung der einzelnen Camps. Für eine leichtere Planung gibt es auch **sämtliche Kombinationsmöglichkeiten**, wie sich Trekkingabenteuer zwischen zwei und neun Tagen am besten ausgestalten lassen, auf der Homepage. Ebenso finden sich Koch- und Essenstipps sowie die wichtigsten FAQs und eine Checkliste für den Trekkingurlaub.

 Unter dem **Motto „Trekking around the Frankenwald“** hatten „Outdoorler“ Mitte Juli 2025 die Möglichkeit, nach dem Rotationsprinzip vier Trekkingplätze kennenzulernen. Dazu hielten an den Aktionstagen die jeweiligen Trekkingcamp-Betreuer einige Überraschungen bereit, so dass dem Erlebniswochenende von Trekkingplatz zu Trekkingplatz nichts mehr entgegenstand.

TREKKING around the **FRANKENWALD**

Was erwartet Dich?
 • 4 Trekkingplätze • 4 schöne Trekkingtouren • 4 x Abendessen inkl. Getränk am Platz • Zusatzprogramm • Exklusive Trekking Goodies: Outdoor-Besteck-Set, Frankenwald Trekking-Patch • ... und jede Menge Natur & Wandererlebnisse •

“FRANKENWALD-West“ Route
 5 Tage / 4 Trekkingplätze
 zwischen 14. - 21. Juli 2025

- "Leitschtal", Steinwiesen
- "Pressiger Berg", Pressig
- "Kobach", Ludwigsstadt
- "Thüringer Warte", Lauenstein

ab 77 € p. P.



“FRANKENWALD-Ost“ Runde
 5 Tage / 4 Trekkingplätze
 zwischen 14. - 18. Juli 2025

- "Alter Steinbruch", Hermesgrün
- "Rehwiese", Geroldsgrün
- "Döbraberg", Schwarzenbach a.W.
- "Am Knock", Presseck

ab 72 € p. P.

Mehr Infos: 

Veranstalter: FRANKENWALD TOURISMUS Service Center • Adolf-Koeping-Str. 1 • 96317 Kronach • Tel. 09261/6015-0 

3.3 Wandern im FRANKENWALD

Das touristische Leitthema ist das Thema Wandern. Basis ist hierfür die Zusammenarbeit der „Partner fürs Wandern“, die seit dem Qualitätsprozess in den Jahren 2014/2015 versuchen gemeinsam an diesem Thema arbeiten.

Frankenwald = **1. Qualitätsregion „Wanderbares Deutschland“ in Bayern** und seit 2015 zertifiziert. Somit wird eine flächendeckende Service- und Wanderqualität gewährleistet. Die dritte Rezertifizierung wurde im Jahr 2025 vorbereitet.



Neben den vielen Wanderwegen in der Region sind die touristischen **Kernprodukte** der Qualitäts-Wanderregion:



FrankenwaldSteigla = 40 Rundwandertouren in einer Länge zwischen 5 und 18 Kilometern, verteilt über den gesamten Frankenwald. 2025 kamen 10 neue FrankenwaldSteigla hinzu.



FrankenwaldSteig = Fern-Rundwanderweg rund um den Frankenwald mit 247 Kilometern auf 13 Etappen.



In Deutschland einmalig ist das „**Deutsche Wanderdrehkreuz**“ in Blankenstein/Untereichenstein, wo insgesamt 5 überregional bedeutsame und zum Teil auch zertifizierte Fernwanderwege zusammenkommen:





In der **Broschüre „Wandern im FRANKENWALD“** sind alle wichtigen Wanderinformationen gebündelt. Diese wurde im Jahr 2025 aktualisiert und um die 10 neuen FrankenwaldSteigla erweitert. Man findet dort:

- ✓ Tourenvorschläge mit Karte, Höhenprofil, Kurzbeschreibung, Sehenswertem und den Tourdaten. Dargestellt werden hier nur die **FrankenwaldSteigla** und die **überregionalen Wege** am Wanderdrehkreuz.
- ✓ zertifizierte Wandergastgeber
- ✓ Tourist-Informationen
- ✓ Wander-Servicepartner
- ✓ ausgebildete Wanderführer
- ✓ Wanderarrangements
- ✓ Wanderevents

Für den **FrankenwaldSteig** gibt es einen eigenen **Tourbegleiter**, in dem der Weg und die einzelnen Etappen sowie Sehenswertes ausführlich dargestellt werden. Für die **FrankenwaldSteigla** und auch den **FrankenwaldSteig** sind zudem Übersichtskarten in Form von **Minifaltplänen** erhältlich. Beide wurden 2025 überarbeitet und neu aufgelegt.



Die **Onlinepräsenz des Themas Wandern** spiegelt natürlich ebenso diese Informationen wider. Hier sind auf dem Tourenportal **alle vom Frankenwaldverein markierten Wanderwege** zu finden – also auch die örtlichen Rundwege, Themenwege, regionale Streckentouren und die Naturlehrpfade. Ein **digitales Tourenplaner-Tool** hilft zudem bei einer individuellen Routenplanung auf dem Wegenetz.

Des Weiteren findet man online:

+ Wanderarrangements + Wanderveranstaltungen + Wanderevents + Wanderausrüster + Infos zur Qualitätsregion + Tourist-Informationen + Wander- und Radbus + Wandergastgeber + Streckensperrungen + StörungsmelderTool +

Auch auf gesamt-fränkischer Ebene findet das Thema Wandern maßgeblich Berücksichtigung.



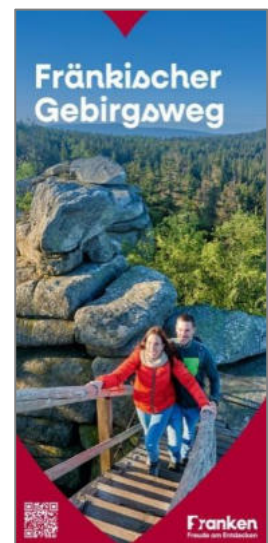
Unter anderem durch die beiden **zertifizierten Qualitätswanderwege** - den **Frankenweg** und den **Fränkischen Gebirgsweg**.



Koordiniert durch die **Franken Tourismus Marketing GmbH** des Tourismusverbandes Franken finanzieren die angebotenen fränkischen Tourismusgebiete die Marketingmaßnahmen der beiden Wege.

2025 wurden beispielsweise die neuen kompakten Tourbegleiter im Kartenformat aufgelegt und gemeinsam vertrieben.

Der Dachverband kümmert sich um die Homepages, Social-Media-Kanäle sowie um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.





FRANKENWALD TOURISMUS tritt seit Jahren nach seinen Möglichkeiten **selbst** als **Reiseveranstalter** auf, um insbesondere die großen Etappenwanderwege touristisch zu bespielen.

So sind sowohl mehrtägige Etappenwanderungen auf dem Frankenweg, Fränkischen Gebirgsweg oder dem FrankenwaldSteig oder in Kombination im Angebot. Aber auch Standortgebundene Wanderungen auf dem Fränkischen Steinreich oder am Drehkreuz des Wanders sind buchbar. Auch bei Deutschlands größtem Wanderreiseveranstalter **Wikinger Reisen** sind Angebote aus dem Frankenwald platziert.

	<p>Angebote für Etappenwanderungen</p> <p>Entdecken Sie den FrankenwaldSteig auf ganz persönliche Weise. Lauschen Sie der beruhigenden Stille der Natur, atmen Sie Weite und eröffnen Sie neue Horizonte für Augen und Seele, erkunden Sie unseren Wald in all seinen Facetten.</p> <p>MEHR ERFAHREN →</p>		<p>Angebote für Standortwanderungen</p> <p>Erwandern Sie sich bei uns im Frankenwald 123 der insgesamt 520 Kilometer des Qualitätsweges Wanderbares Deutschland.</p> <p>MEHR ERFAHREN →</p>
	<p>Weitere Wanderarrangements</p> <p>Entdecken Sie den Frankenwald zu Fuß.</p> <p>MEHR ERFAHREN →</p>		<p>Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland</p> <p>Individuelle Betreuung und persönlicher Service werden bei uns im Frankenwald groß geschrieben – egal ob in einem rustikalen Traditionsgasthof, in einer familiengeführten Pension, auf einem urigen Bauernhof, in einer gemütlichen Ferienwohnung oder in einem renommierten Hotel.</p> <p>MEHR ERFAHREN →</p>



Der nunmehr **13. FRANKENWALD Wandermarathon** fand am 17.05.2025 statt. Die Textilstadt Helmbrechts hatte sich bereits zum dritten Mal als Ausrichter beworben.



Die Nachfrage nach den Tickets ist nach wie vor ungebremst. Die insgesamt **650 Tickets** wurden an drei Verkaufsterminen angeboten und waren erneut **innerhalb von Sekunden** vergriffen.

Die Strecke führte von Helmbrechts aus über Gösme, Großrehmühle, Marktlegast, weiter nach Hohenberg, Ahornis über Hildbrandsgrün zurück zum Ausgangspunkt nach Helmbrechts.

Da die Nachfrage nach einer Teilnahme am FRANKENWALD Wandermarathon seit vielen Jahren so extrem hoch ist und zahlreiche Interessenten nicht zum Zuge kommen, soll für 2026 ein weiteres großes Wanderevent in der Region etabliert werden.

3.4 Radfahren im FRANKENWALD

Der Frankenwald ist nicht nur für Wanderer interessant, sondern ist auch ein facettenreiches Radlerparadies. Für die verschiedenen Zielgruppen – ob Mountainbiker, Rennradfahrer, Freizeitradler oder E-Biker – hat der Frankenwald einiges zu bieten.



Basisinformationen gibt's über die **Übersichtskarte „Radfahren im Frankenwald“**. Die vollständig überarbeitete Karte ist pünktlich zur CMT in Stuttgart im Januar 2025 erschienen und fand großen Anklang. Darin enthalten sind unter anderem:



38 Tourenvorschläge mit ...

- * Familien-Touren
- * Freizeit-Touren
- * Fitness-Touren
- * MTB-Routen



- + Fernradwege
- + Radverleih- und Servicestationen
- + E-Bike-Ladestationen
- + fahrradfreundlichen Unterkunftsbetriebe
- + Mountainbike-Parks und -Trails



- Touren via QR-Code auch digital abrufbar oder direkt auf der Homepage
- Online-Routenplaner für das Radwegenetz
- MTB-Trails und Fun Parks
- Geführte Radtouren



Verkehrsverbund Großraum Nürnberg

Freizeit- und Radibus

- ✓ an Wochenenden und Feiertagen
- ✓ von Mai bis Oktober
- ✓ Frankenwald, Fichtelgebirge, Fränkische Schweiz und Anschluss nach Thüringen
- ✓ Sitzplatz-/Radmitnahmereservierung



Unter der Federführung des Tourismusverbandes Franken ist FRANKENWALD TOURISMUS in der gebietsübergreifenden **Arbeitsgemeinschaft MainRadweg** vertreten.

Auch ist FRANKENWALD TOURISMUS bei Sitzungen und Projekten des **Saaleradweges** beteiligt. Hier ist besonders die Stadt Hof engagiert, da der Radweg das Stadtgebiet direkt tangiert.



3.5 Wintersport im FRANKENWALD

In den Höhenlagen des Frankenwaldes findet man während der Wintermonate zeitweise noch gute Wintersportmöglichkeiten. Angefangen bei leicht befahrbaren **Pisten** über gespurte **Loipen**, **Rodelstrecken** oder **Winterwanderwegen**. Des Weiteren finden sich Aktivitäten wie **Schlittschuhlaufen**, **Schneeschuh-Touren** etc. in der Region. Im Winter 2025 / 2026 gab es relativ selten gute Schneebedingungen.



FRANKENWALD TOURISMUS kümmert sich während der Wintersportsaison u. a. um:



Broschüre „Wintersport im Frankenwald“

Online-Schneebericht



der von Wintersportverantwortlichen dezentral gepflegt wird

Schneetelefon (Anrufbeantworter)



Pressemeldungen



Digital auf unserer Homepage erfasst und abrufbar sind:

+ alle (gespurten) Skiwanderwege inkl. Ausgangspunkte

+ Winterwander-Touren

+ Skilifte inkl. Ausgangspunkte und Parkplätze

+ Alle weiteren Wintersportstätten, wie Eislaufflächen, Eisstockbahnen, Rodelbahnen

3.6 Trailrunning im FRANKENWALD

Was für Wanderer ausgezeichnet wurde, kann für **Trail-Läufer** nicht schlecht sein. Das topmarkierte und vielerorts sehr naturnahe Wegeangebot - vor allem das der FrankenwaldSteigla - lockt auch immer mehr Freizeit-Läufer in den Frankenwald.



In der 2025er Neuauflage des Flyers **Laufevents im Frankenwald** wurde versucht, regionale Laufevents gebündelt aufzulisten. Auch an den Frankenwald angrenzende Veranstaltungen, die für den Gast in der Region interessant sein können, wurden hier – soweit bekannt - mit platziert.



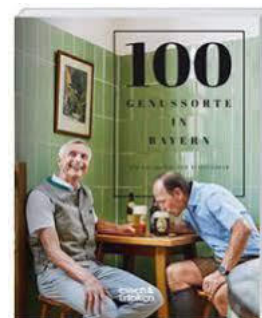
Zudem unterstützt FRANKENWALD TOURISMUS die attraktiven Laufevents mit überregionalen Teilnehmern in ihrer Kommunikation, wie z. B. die oft medienwirksamen (CRAZY) Laufaktionen oder die online buchbaren #Mitläuferlebnisse auch für Laufeinsteiger.



Der 2024 – in Kooperation mit Go4Run – neu eingerichtete **Online-Laufkalender** macht es künftig möglich, dass Partner aus dem Frankenwald und der näheren Umgebung ihre Laufevents online melden können. Diese Meldungen werden dann – ohne weitere Arbeit von uns – auf der Homepage ausgespielt. Ebenso recherchiert Go4Run eigenständig nach aktuellen Lauf Terminen und Veranstaltungen und pflegt diese in die Datenbank ein.

3.7 Genussorte im FRANKENWALD

Das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus sowie die Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau haben 2018 insgesamt 100 besondere Genussorte in Bayern ausgezeichnet. Die in der ersten Phase ausgezeichneten 6 Genussorte im Frankenwald waren die Fränkische Rennsteigregion, Stadt Hof, Kleintettau, Stadt Kronach, Stadt Kulmbach, Stadt Münchberg und Wallenfels.



Im Jahr 2024 fand eine **neue Bewerbungsrunde** statt. Bayernweit wurden diesmal nur 44 Orte ausgezeichnet. Die neuen (alten) Genussorte im Frankenwald sind:

 **Genuss Bayern**
GenussOrte

Hof, Kreisfreie Stadt*

Kulmbach, Landkreis Kulmbach*

Münchberg, Landkreis Hof*

Ein echter Mehrwertnutzen und Gemeinschaftsaktionen der Genussorte findet jedoch aktuell nicht wirklich statt.

3.8 Gesundheit & Entschleunigung im FRANKENWALD

Auch das gehört zum Angebots-Portfolio des Frankenwaldes und wird insbesondere auf der Homepage mit folgenden Themen und Inhalten kommuniziert:



Gesundheitszentrum und Bayerisches Staatsbad Bad Steben mit der Therme in Bad Steben – Wasserwelten, Saunaland, Wellnessdome



Wellnesshotels mit Gesundheits- und Wellnessarrangements



Angebote für Entschleunigung in der Natur:
* Wanderungen * Qi Gong * Achtsamkeitstraining * Waldbaden

Startseite | Bei Uns | Gesundheit und Wellness



Gesundheit & Wellness im Frankenwald

DAS **Gesundheitszentrum des Frankenwaldes** ist Bad Steben, das höchstgelegene bayerische Staatsbad mit seinen Naturheilmitteln Radon, Naturmoor und Kohlensäure. Die dortige Therme mit großzügigen Wasserwelten, Saunaland, Wellness-Dome und angeschlossenen Wellness-Zentrum lädt zum „Geseßen mit allen Sinnen“ ein. Wie wäre es mit Hot Stone auf Frankenwäldersch – bei uns mit heißen Schiefer-Steinen.

Die klare, frische Luft und die intakte **Natur des Frankenwaldes** bieten beste Voraussetzungen dafür, Körper und Geist zu regenerieren. Ob bei einer Vogeltstimmen-Wanderung, beim Waldbaden oder einem Qi Gong Spärgang. In der Frankenwald-Natur selbst wachsen viele Heilkräfte, wie man zum Beispiel in der Arika-Akademie oder bei Kräuterwanderungen lernen kann.

 <p>Rebhan's Business & Wellnesshotel Wellness der Extraklasse im Frankenwald MEHR ERFAHREN →</p>	 <p>Bellevue Spa & Resort Reiterhof Wirsberg Die Seele baumeln lassen im romantischen Wirsberg MEHR ERFAHREN →</p>	 <p>Relaxa Hotel Bad Steben Tradition und Moderne wunderbar kombiniert. MEHR ERFAHREN →</p>
---	--	--

3.9 Erlebnis Grünes Band

Anlässlich des 35-jährigen Jubiläums der deutschen Einheit und einigen dazu passenden Aktionen in der Region wurde das Thema „Erlebnis Grünes Band“ im FRANKENWALD 2025 wieder neu in den **Jahres-Fokus** genommen.



In einem ersten bundeslandübergreifenden **Netzwerktreffen** mit Vertretern von Tourismus und Naturparks im November 2024 wurde die Idee besprochen und abgestimmt und erste Maßnahmen auf den Weg gebracht.

Insgesamt 5 weitere Netzwerktreffen fanden dann im Jahr 2025 unter Federführung von FRANKENWALD TOURISMUS statt.

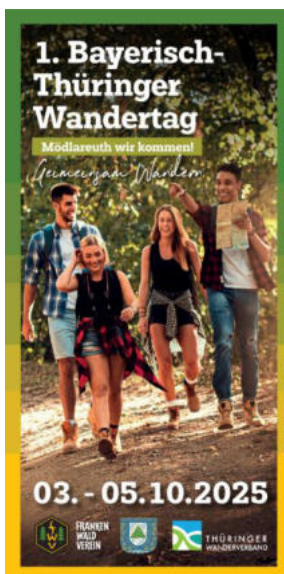


Ein erstes Ergebnis war, eine gemeinsame **Erlebniskarte Grünes Band** aufzulegen und diese zur CMT Stuttgart zu präsentieren. Darin werden insgesamt 35 ausgewählte POI's, Wander- und Radtouren, Veranstaltungen und Aktionen vorgestellt.

Alles bestehende Angebote, die gemeinsam und gebündelt über die Erlebniskarte den Gästen nähergebracht werden. Die Karte wurde in einer Auflage von 20.000 Stück für 2025 gedruckt und war dann sowohl in den Touristinfos und bei den Naturparks im Frankenwald, im Thüringer Wald als auch im grenznahen Vogland erhältlich.



Natürlich wurde das Thema Grünes Band auch online auf der **Homepage** mit einer **eigenen Unterseite** ausführlich umgesetzt. Sowohl Fränkische als auch Thüringer Veranstaltungen, Touren und POI's wurden hier dargestellt. Ebenso war das ganze Jahr über in den **Social Media Kanälen** viel zu den Erlebnissen entlang der ehemaligen innerdeutsche Grenze zu lesen.



Eines der Jahreshighlights in dieser Karte war der vom Frankenwaldverein e. V. veranstaltete **1. Bayerisch-Thüringer Wandertag** der beiden Wander-Landesverbände. Der grenzüberschreitende Wandertag fand rund um den 3. Oktober im geteilten Dorf Mödlareuth statt.

FRANKENWALD TOURISMUS konnte die Veranstaltung insbesondere im Bereich der (Online-) Kommunikation unterstützen und war mit einem Infostand vor Ort vertreten.

Passend zu unserem Jahresthema war auch, dass der Neubau des **Deutsch-Deutschen Museums** in Mödlareuth im Jahr 2025 feierlich eröffnet werden konnte. Zu diesem Anlass war sogar Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier in Mödlareuth zu Gast.



Deutsch-Deutsches Museum **Mödlareuth**



Zwei weitere publikumswirksame Wander-Highlights am Grünen Band wurden in Kooperation mit dem Chefredakteur des **WANDERMAGAZINs** und Extremweitwanderer **Thorsten Hoyer** umgesetzt. Er selbst ist 2021 die gut 1.400 Kilometer des Grünen Bandes gewandert. Gemeinsam mit FRANKENWALD TOURISMUS wurden im Jahr 2025 dann zwei unterschiedliche Veranstaltungsformate unter seiner Begleitung aufgelegt:

Mödlareuth **NONSTOP** Mitwitz **115 km 2./3. Mai 2025**  **am Grünen Band** 

Eine echte Herausforderung, die 115 km lange Route mit Start in Mödlareuth und Ziel in Mitwitz zu bewältigen. Knapp 50 Extremwanderer gingen an den Start, nicht alle erreichten am Ende das Ziel und mussten Kolonnenweg und dem stetem Auf- und Ab mit zahlreichen Höhenmetern ihren Tribut zollen.

Mitwitz **4 ETAPPEN** Mödlareuth **125 km 1. - 4. Okt. 2025**  **am Grünen Band** 

Ausgebucht war die geführte Etappenwanderung mit dem Ziel, nach 4 Tagen von Mitwitz aus zum Bayerisch-Thüringer Wandertag am 4. Oktober in Mödlareuth anzukommen. Durch die positive Resonanz soll es auch 2026 wieder eine geführte Etappenwanderung am Grünen Band geben.

4. Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 2025

4.1 Messen, Infostände und Prospektauslagen

FRANKENWALD TOURISMUS beteiligte sich im Jahr **2025** an folgenden Messen, Prospektauslagen und Infostandaktionen:

Termine	Ort	Messe/Aktion
17. - 26.01.	Berlin	Internationale Grüne Woche Anschließer Oberfrankenstand
18. – 20.01.	Stuttgart	CMT , Sonderschau Fahrrad & Erlebnisreisen mit Wandern
04. - 06.03.	Berlin	ITB , Anschließer Messestand Bayern Tourismus
16.03.	Nürnberg in Kooperation mit dem VGN	Freizeit Touristik & Garten Messestand VGN
06. – 09.05.	Frankfurt, Mainz, Darmstadt, Wiesbaden	Prospektauslage Frankenbus Tour A
01. – 04.07.	Ulm, Reutlingen, Aalen, Heidenheim a.d. Brenz	Prospektauslage Frankenbus Tour B

Auf der Internationale **Grüne Woche** in **Berlin** kooperiert FRANKENWALD TOURISMUS gemeinsam mit den Partnern aus dem Fichtelgebirge, der Fränkische Schweiz sowie Oberfranken Offensiv. Unter dem gemeinsamen Dach von Oberfranken entsteht so eine Präsentationsfläche für regionale Produkte und Direktvermarkter.

Im Jahr 2025 nutzten insgesamt sieben Partner aus dem Frankenwald die kostenfreie Möglichkeit, sich und ihre Produkte einem breiten Publikum auf der Messe vorzustellen:



- * Elena Eberl, Bayerische Honigkönigin
- * Felix Bense, Genussbotschafter aus Hof
- * Rüdiger Strobel, Genussbotschafter aus Hof
- * Marcus Traub, Hofer Wärschtlamo
- * Katja Reisberg für den FVV Mitwitz
- * Uwe Gremer vom Frankenwald Hanf
- * Bgm. Roland Wolfrum für die Brauerei Schübel
- * Stefanie Sünkel und Christian Deuerling vom Bierdorfhonig, Weißenbrunn

Die **ITB Berlin** fand 2025 erneut als reine Fachbesuchermesse (B2B) statt



... über 20 Gesprächstermine mit Kollegen, Fachleuten und Medienvertretern

... wertvolle Kontakte mit potentiellen Kooperationspartnern

... in Kooperation mit der TZ Fichtelgebirge „an einem Tisch“ am Bayern Stand



4.2 Print-Anzeigenschaltungen und Advertorials



Unter anderem wurden Anzeigen in folgenden Print-Medien, Broschüren und Katalogen mit einer **Auflagenreichweite** von insgesamt knapp **10 Millionen** platziert:

Anzeigen in Kooperation mit dem Tourismusverband Franken	Auflage	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Beilage „Franken aktiv: Radfahren“ in den Magazinen „Radfahren“, „MYBIKE“, „RADtouren“	132.000			x	x								
Beilage „Franken aktiv: Wandern“ in den Magazinen „Outdoor“, „wanderlust“ sowie „Wandermagazin“	175.000			x	x								
FTsc DIREKT-ANZEIGEN	Auflage	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
ADAC-Motorwelt	2,7 Mio.		x										
ADAC-Regionalausgaben	2,5 Mio.											x	
Aktuelle Verbraucher-Post	33.000									x			
Camper Digital Special „Kurztrips“	450.000					x							
Deutschlands schönste Reiseziele // Beilage in Tageszeitungen	1,7 Mio.		x										
Frankenwaldverein // Mitgliederzeitschrift	40.000	x			x			x			x		
Fränkischer Tag Bamberg	26.600								x				
Globetrotter	400.000				x								
Nürnberger Nachrichten	200.000			x					x				
outdoor-Magazin	31.758				x		x	x					
Tambiente-Magazin „Aktiv“	40.000					x							
Tambiente-Magazin „Kultur & Kulinarik“	40.000					x							
trekking-Magazin	45.000					x	x	x					
Treffpunkt Deutschland	20.000				x					x			
urlaub-tips.reise	3.000											x	x
Wandermagazin	60.000			x									
Wanderlust Magazin	40.000	x	x	x	x	x	x				x		

TREKKING around the **FRANKENWALD**

Was erwartet Dich?

- 4 Trekkingplätze + 4 schöne Trekkingrouten
- 4 x Abendessen inkl. Getränke am Platz
- Zustiegprogramm + exklusive Trekking-Services
- Outdoor-Seminar (inkl. Frankenwald-Trekking-Pass)
- ... und jede Menge Natur & Wanderwunder!

FRANKENWALD-West Route
5 Tage / 4 Trekkingplätze zwischen 14. - 21. Juli 2025

- „Salschütz“, Steinhausen
- „Hessiger Berg“, Pressig
- „Kobach“, Ludwigsstadt
- „Thüringer Warte“, Lohausen

FRANKENWALD-Ost Route
5 Tage / 4 Trekkingplätze zwischen 16. - 20. Juli 2025

- „Alter Steinbruch“
- Hermesgrün
- „Hohlestein“, Geroldsdorf
- „Döberberg“
- Schwarzenbach a.W.
- „Am Knack“, Pressig

Mehr Infos: www.frankenwald-tourismus.de

Veranstalter: FRANKENWALD TOURISMUS Service Center | Adolf-Kabbing-Str. 1 | 90372 Bamberg | Tel. 09201/9490-0 | Bayern

TRAILRUNNING im **FRANKENWALD**

z. B. FRANKENWALD - Speed Challenge
sportlicher Etappen-Run/Hike über 170 km

- 4 Etappen + 5 Übernachtungen
- 5 Tage Frankenwald

Package:

- 5 Übernachtungen inkl. Frühstück
- 1 x Eintritt in die Thermo Bad Steben
- Tourbeschreibung & GPX-Track
- ab EUR 439,- pro Person (Lunchpakete + Gepäcktransfer optional zubuchbar)

PS: auch als „Light Edition“ mit 7 Etappen buchbar

Trailrunning Event-Tipps

- 26.07.2025 Geroldsdorf**
Crazy Runners
FRANKENWALD Trail
- 28.09.2025 Kulmbach**
KULMBACH Trails

Mehr Infos: www.frankenwald-tourismus.de

Veranstalter: FRANKENWALD TOURISMUS Service Center | Adolf-Kabbing-Str. 1 | 90372 Bamberg | Tel. 09201/9490-0 | Bayern

4.3 Katalogeinträge und Marketingbeteiligungen

Neben den eigenen Werbemitteln beteiligte sich FRANKENWALD TOURISMUS im Jahr 2025 auch an verschiedenen **Broschüren, Jahres-Katalogen** bzw. **Marketingkooperationen**, die in der Regel im gesamten Jahreszeitraum Gültigkeit und Verfügbarkeit hatten. Dies waren u. a.:

Marketingkooperationen mit dem Tourismusverband Franken	Auflage
Marketing-Beteiligung „Fränkischer Gebirgsweg“	30.000
Marketing-Beteiligung "Frankenweg"	30.000
Marketing-Beteiligung „Mainradweg“	50.000
Projekt-Beteiligung „Karte – Freu dich auf FRANKEN“	15.000
Projekt-Beteiligung „FRANKEN – Kulturelle Highlights“	15.000
Projekt-Beteiligung „Urlaubsmagazin Franken“	20.000
Themenzeitung "Wohlfühliland Franken"	20.000
Themenzeitung "Wanderparadies Franken"	30.000
Themenzeitung "Genießerland Franken"	30.000
Themenzeitung "Radelparadies Franken"	30.000
Themenzeitung "Erlebniswelten"	20.000
Katalogeinträge	
Blauer Gockel (Bauernhof & Landurlaub Bayern)	



Licht im Dunkel der Geschichte

Die Kulmbacher Altstadt umgibt nach Sonnenuntergang ein geheimnisvolles Flair. Doch auch in der Nacht bleibt Hermann Müller der Herr der Lage. Als Kulmbacher Nachtwächter führt er durch die dunklen Gassen – und gibt viel Wissenswertes aus der Stadtgeschichte zum Besten.

Langsam ist tiefes Nacht über Kulmbach herab, die Schatten der Fachwerkhäuser und alten Straßennetze werden länger. Plötzlich tritt ein Nebel auf, der die Gassen in den Schatten der Stadtdenkmäler und begleitet mit sanfter Stimme zu sagen: „Mit ihr Leute, laßt euch sagen! Um die Uhr geht es geschiefert! Denn ist Herr Der Nachtwächter hier!“

Schon seit 20 Jahren schläft Oberstleutnant Hermann Müller in die Rolle der Nachtwächter, die nach 16. im Jahr 1882 durch die dunklen Gassen Kulmbachs streifen – unheimlich durch Dreieck, Umfang und Höhe, wie auch Hermann Müller sie sagt. Auf...

gab der Nachtwächter vor, für Sicherheit zu sorgen, wenn die rechte Stadtbewohner schlief.

Zunächst sollte die notwendig sein, dass keine Beschneidung der Ur Urwesen erlaubt, erzählt Hermann Müller. Das war, wenn die Nachtwächter in der Regel durch bevor, um den im 12. Jahrhundert genannt an Dämonen Einfluß zu geben: „Wie diese Männer waren ehemalige Landsknechte und tragen Helm und Halbborde aus Eisen, die mit Stolz.“

Im Bürgerfikt, das der Oberstleutnant mit einem Augenwinkeln verkörpert. Auf seinen „Dreieck“ an...

gleichzeitig schreit er empört auf: „Ein Dreieck? Stachmel! Das ist eine Halbborde!“ Der alte Wächter hat aber auch Freude an seinen Sätzen. Wie sein Beispiel zeigen, wie „Jen wenn in die Bayerische Reichsregierung“ nicht beantwortet, wird mit einem kleinen Pöckchen (Dumstücken) belohnt.

1882: Das erste neue erste
Im Laufe seiner Führung durch Kulmbacher Altstadt wird neben dem Appetit auf Süße vor allem auch der Wissenserwerb geistig. Während die Gruppe an der mittelalterlichen Stadtbefestigung, der Parkstraße oder dem historischen Rathaus vorbeikommt, erzählt...

Die viel Wissenswertes über die verschiedenen Gebäude sowie über Kulmbachs Stadtgeschichte. Ein Highlight ist zum Beispiel das Rathaus, das 1918 umgebaut und erweitert wurde und somit das älteste Haus der Stadt darstellt. Seine Räume, die bewohnt werden können, vermittelt ein einen Einblick in die mittelalterliche Welt des Bodens.

„Wir können viel aus der Geschichte lernen“
Hermann Müller

Die Nachtwächter waren also von großer Bedeutung für die Sicherheit der Menschen – trotzdem genannt sie kein hohes Ansehen. Dazu trägt zum Beispiel ein noch heute gängiges Sprichwort: „Wer eher selbst für den Nachtwächterband zu kümmern, dann hätte er vom Tode und Blasen keine Ahnung“, berichtet Hermann Müller mit einem Lächeln.

Zeitraum mit Zukunftsperspektive
Der Oberstleutnant hat viele persönliche Anekdoten auf Lager. Vieles, was er während seiner Führung erzählt, hat er sich selbst im Stadtmuseum angelesen. Mit Kulmbach verbindet ihn eine lange Geschichte: „Ich bin hier schon zur Schule gegangen und...

1. Kulmbacher Marktplatz bei Nacht
2. Die Kulmbacher Altstadt bei Nacht
3. Das historische Rathausgebäude
4. Die Kulmbacher Altstadt bei Nacht
5. Kulmbacher Altstadt bei Nacht
6. Die Kulmbacher Altstadt bei Nacht

habte später bei der Stadt in der Kulturverwaltung und die Person, die er sein sollte. Schon seit dem 19. Jahrhundert – Jahren vermittelt er seinem sein Wissen im Rahmen von Stadtführungen weiter und schenkt dabei auch vor dem dunklen Kapitän der Geschichte nicht zurück – etwa bei der Hauptführung: „Ich glaube, Geschichte wiederholt sich. Deshalb sollten wir uns die mit ihr auseinandersetzen, um etwas für die Gegenwart zu lernen.“
(Tilko Eggert)
www.kulmbach.de

Heute (18.08.2025) in Kulmbach
www.frankentourismus.de

4.4 Online-Marketing



4.4.1 Homepage und Internet

2025 wurden insbesondere folgende **saisonale Themen** aktuell recherchiert und dargestellt:

- Osterbrunnen / Osterdeko
- Maibaumaufstellen
- Kirchweihveranstaltungen
- Weihnachtsmärkte

Maitradition im Frankенwald

Traditionelle Maibaumfeste und mehr - Draußen bei uns.

Mehr Infos →



Auch ein **neues Format** wurde 2025 auf der FRANKENWALD-Homepage platziert:

NEU

Die Idee: **„Fei scho schee im Frankенwald“**, bei dem konkrete Ziele in Verbindung mit ÖPNV-Anreise vorgestellt werden. Angelehnt an die ZEIT-Kampagne „Eine Stadt, zwei Stunden...“ stellt FRANKENWALD TOURISMUS sogenannte „Hidden Gems“ in der Region vor. Wir haben dazu eine Abfrage bei allen Touristikern und Orten im Frankенwald gestartet. Die eingegangenen Tipps sind unter folgendem Link abrufbar. Erweiterungen sind jederzeit und gerne willkommen.

www.frankenwald-tourismus.de/bei-uns/ausflugsziele/urlaub-mit-bus-und-bahn/die-schoensten-ausfluege

Unterwegs mit Chauffeur

Die schönsten Ziele mit Bus und Bahn

Fei scho schee



in Kulmbach

Die historische Hauptstadt des Bieres überzeugt auch Abends vom Gemütsort mit einem Mix aus Kultur und



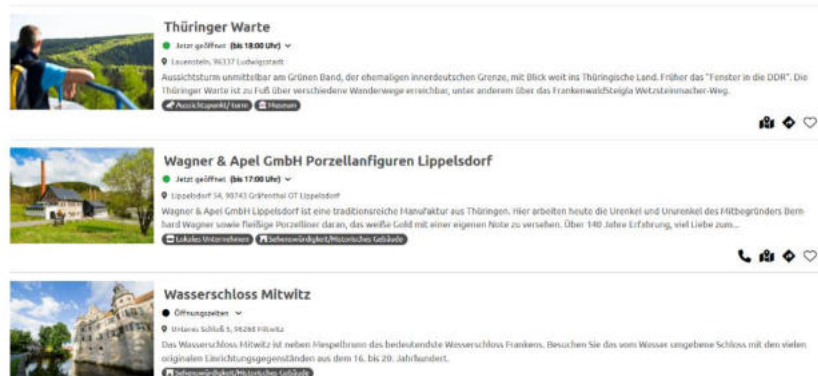
in Mitwitz

Kaffe über feil - Mitwitz begeistert mit einem edlen Mälchenschorz und vielen Angeboten für Familien.



Zusätzlich neu aufgebaut wurden die Informationen rund um das **Jahresthema „Grünes Band“**. Hier wurden Erlebnisse auf Fränkischer und Thüringer Seite, Wandertouren, Radtouren, Infos und Veranstaltungen gebündelt dargestellt. Mehr Infos gibt es unter:

www.frankenwald-tourismus.de/willkommen/natur/gruenes-band



Auch für den **1. Bayerisch-Thüringer Wandertag** vom 03. - 05.10.2025 des Frankenwaldvereins hat FRANKENWALD TOURISMUS die Onlinepräsenz in Form einer eignen Unterseite kostengünstig umgesetzt. Inhaltlich wurde dieses Thema vom Veranstalter direkt befüllt. Zudem kam das OBS Online-Buchungstool für Erlebnisse zum Einsatz, was die Anmeldungen für die geführten Wanderungen deutlich vereinfachte.



Die Internetseite unseres **Dachverbandes www.frankentourismus.de** wird während des Jahres stets mit aktuellen News gefüttert und bei einigen Inhalten über direkte Schnittstellen gepflegt; dort findet man aktuelle Themen, Angebote, Tourenvorschläge, Vermieter und Veranstaltungen.



Bei der B2C Homepage von **Bayern Tourismus Marketing www.erlebe.bayern** werden viele Themen in Form von Storytelling dargestellt. Hier haben wir keinen direkten Einfluss, können immer nur Impulse für Geschichten und Inhalte zuliefern.



**BayernCloud
Tourismus**

Weiteres Augenmerk wurde in 2025 auf die Fortführung der Datenaufbereitung im Hinblick auf die Datennutzung in der **BayernCloud Tourismus** gelegt. Frankenwald Tourismus hat 2025 Bilder nachlizenzieren lassen, um diese sukzessive für die Nutzung in der BayernCloud freizugeben. Die Datenpflege bleibt aufwändig, insbesondere im Hinblick auf die Bildrechte, da viele der Bilder, die wir von Partnern erhalten, nicht für die BayernCloud nutzbar sind.

Der Prozess des Datenuploads wird in den nächsten Jahren weiter begleitend vorangehen.

Zahlen www.frankenwald-tourismus.de im Jahr 2025



6,12 Millionen Seitenaufrufe ... + 26,19 % gegenüber 2024



661.000 User ... + 34 % gegenüber 2024

4.4.2 Onlinebuchbarkeit Gastgeber

Seit Juni 2017 bietet FRANKENWALD TOURISMUS über eine **Kooperation mit der OnlineBuchungService GmbH (OBS)** seinen Gastgebern die Möglichkeit, mit **nur einem Pflege-Zugang auf über 40 verschiedenen Buchungsportalen** (zum Beispiel booking.com, hrs.de, holidaysolutions.de, ...) online buchbar zu werden. Und dies **ohne eine Grundgebühr** zu bezahlen, lediglich im Buchungsfall wird eine Provision fällig. Somit ist es Kleinvermietern mit nur wenigen Zimmern oder nur einer Ferienwohnung möglich, gleichzeitig auf verschiedenen Portalen buchbar zu sein und somit einen großen Marketingvorteil zu generieren.



OBS – Gastgeber-Facts:



Im Jahr 2025 beteiligten sich **98 Betriebe** sowie die 8 Trekkingplätze im Frankenwald an dieser Vertriebs-Kooperation.



Der über OBS-Buchungen generierte Jahresumsatz 2025 bei den Vermietern lag bei **1,26 Millionen Euro**



...verteilt auf insgesamt **5.000 Buchungsvorgänge**, die miteinander rund **32.000 Übernachtungen** generiert haben.

... und worüber wird bei den OBS-Partnern gebucht?

* knapp **50 %** der Buchungen laufen über den Marktführer **booking.com**

* über **20 %** werden bei **FRANKENWALD TOURISMUS** gebucht (dies sind überwiegend die Trekkingplatz-Buchungen)

* knapp **6 %** der Onlinebuchungen werden direkt auf der **Vermieterhomepage** getätigt, wenn das entsprechende Tool eingebunden wird.



4.4.3 Online buchbare Erlebnisse

Seit 2021 haben neben Beherbergungsbetrieben auch Erlebnisanbieter die Möglichkeit, ihre Angebote zentral online zu präsentieren und direkt buchbar zu machen. Dabei arbeitet FRANKENWALD TOURISMUS weiterhin mit der OBS GmbH zusammen. Über einen gemeinsamen Regionsvertrag erhalten die Partner einen kostengünstigen Zugang zur Online-Buchbarkeit ihrer Angebote.

Gebucht werden kann über:



* den **Frankenwald-Shop** unter <https://www.frankenwald-tourismus.de/bei-uns/erlebnisse#/erlebnisse>

* den individuellen Erlebnis-Shop auf der **Homepage des jeweiligen Anbieters**

* für die Aktion „24h Frankenwald erleben“ gibt es einen **eigenen Shop** auf der Frankenwald Homepage

OBS – Erlebnis-Facts:



Im Jahr 2025 sind zu den vorher 9 Partnern insgesamt **3 neue Erlebnispartner** dazu gekommen – der Höllental-Alpakas-Erlebnishof, der Frankenwaldverein e.V. sowie der Fremdenverkehrsverein Mitwitz e.V. Von bestehenden Partnern nutzten das System weiterhin nur wenige aktiv.

! Ändert sich hier mittelfristig nichts an der Beteiligung, muss das System von FRANKENWALD TOURISMUS wieder aufgekündigt werden, da die von uns getragenen Fixkosten für nur so wenige Nutzer in keinem Verhältnis stehen.



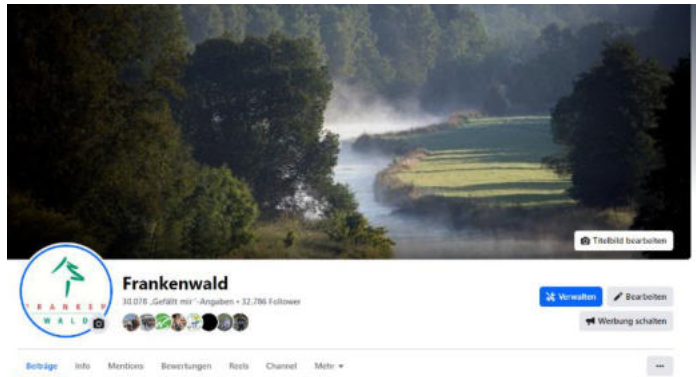
Es konnten inkl. der Ferienprogramme insgesamt **1.402 Erlebnisbuchungen** generiert werden. 80,9 % der Buchungen liefen über die Shops auf den jeweiligen Anbieterseiten, 19,1 % wurde über Frankenwald Tourismus gebucht.



4.4.4 Social Media-Kommunikation

Seit einigen Jahren setzt FRANKENWALD TOURISMUS verstärkt auf eine starke Präsenz in den sozialen Medien.

 Auf **Facebook** findet man aktuell zwei Seiten, die von FRANKENWALD TOURISMUS betreut werden. Aktuell wird sich auf die Pflege und den Ausbau der Hauptseite „Frankenwald“ konzentriert.



Facebook – Facts 2025:



Zuwachs an Fans + **3500**



Gesamt-Reichweite **3,4 Millionen**, mit über **97.000 Interaktionen**



Knapp **729 Meldungen**, Posts und Beiträge wurden geteilt

! Die Sichtbarkeit der Seite und ebenso die Reichweiten und insbesondere die Interaktionsraten sinken deutlich. Es ist eine sehr starke Kommerzialisierung des META-Konzerns zu spüren. Wir haben unsere Beitragsfrequenz bereits angepasst, um wertvolle Ressourcen anderweitig einzusetzen.



Ein weiterer, wichtiger Social Media-Kanal für FRANKENWALD TOURISMUS ist **Instagram**. Das - einfach gesprochen - „Fotoportal“ hat aktuell ein enormes Nutzer-Wachstum und verzeichnet allein in Deutschland über 27 Millionen Nutzer und weltweit ca. 1,2 Milliarden – **unser Kanal @derfrankenwald**, unsere Hashtags **#frankenwald #draußenbeiuns**



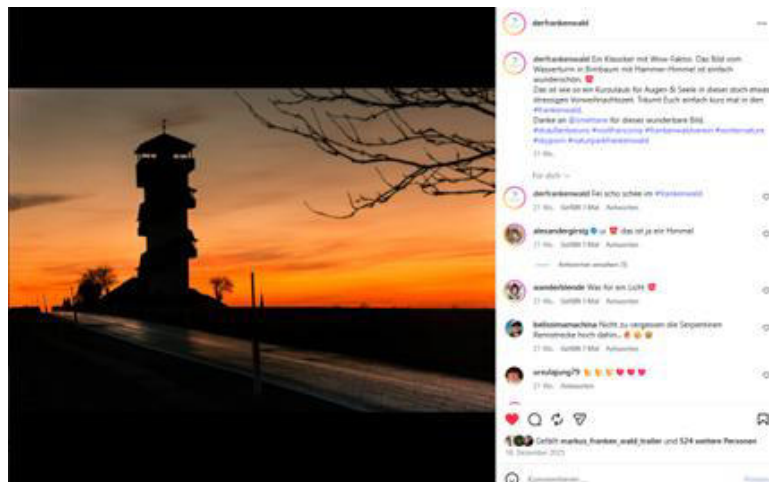
17.775 Follower = +12 %



ca. **2,6 Millionen Impressionen**



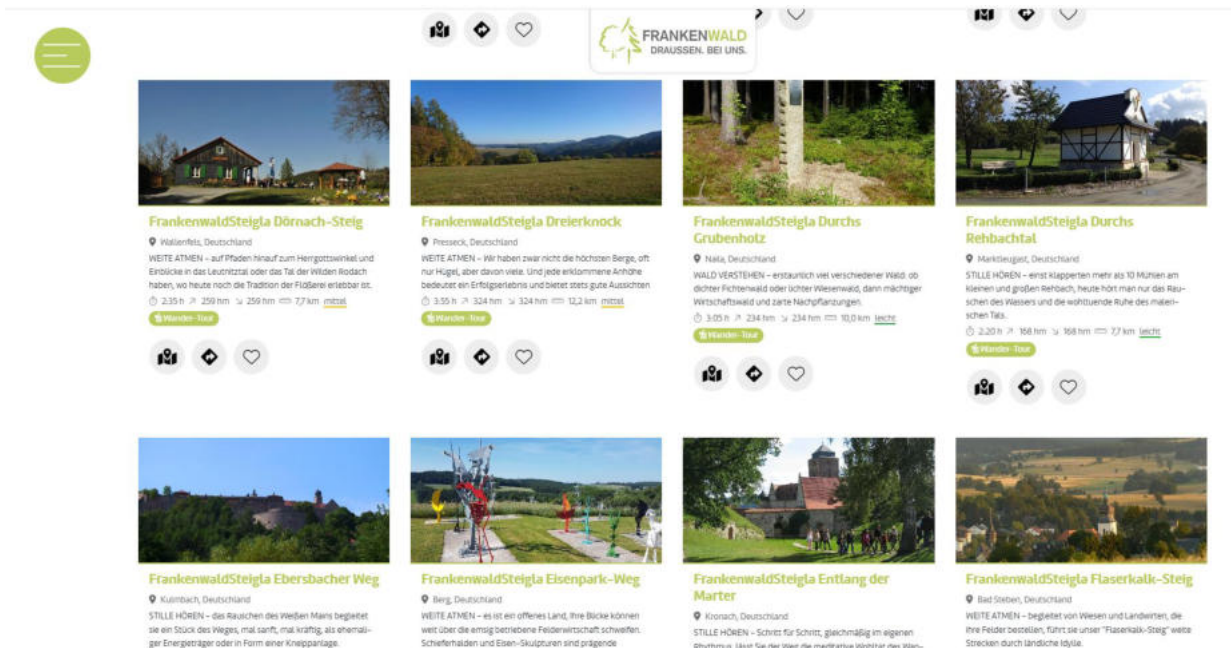
Stories werden täglich u. a. mit Teilen von Drittbeiträgen gefüttert.



4.4.5 Tourenportale

Weitere, immer wichtiger werdende Online-Kommunikationskanäle für Freizeitaktivitäten wie Wandern oder Radfahren sind die digitalen Tourenportale, die zum Teil über Community Content, aber auch über „offizielle“ Wege bespielt werden.

Alle ausgeschilderten **Rad- und Wandertouren**, ebenso **Lehr- oder Geopfade** sowie **Skilanglauf-Loipen** sind online auf unserem **eigenen Tourenportal** hinterlegt und von den Trägern der Wege aktuell gepflegt. Die Daten sind online abrufbar, können als PDF oder GPX-Track heruntergeladen werden.



Bei **outdooractive** werden von FRANKENWALD TOURISMUS ausgewählte Wanderwege * FrankenwaldSteigla und die großen Etappenwege * und Radtouren aus unserer Radkarte * sowie einige Trailrunning-Strecken eingepflegt und veröffentlicht.



Gleiches gilt für das Tourenportal **komoot**.

Hier wurden über den Tourismusverband Franken im Jahr 2024 verschiedene kostenpflichtige, sogenannte „**Collections**“ bei **komoot** belegt, in denen Rad- und Wandertouren prominent ausgespielt wurden. FRANKENWALD TOURISMUS belegt zudem eigene „Collections“ (kostenfrei), um thematisch gebündelt Tourentipps auszuspielen.

! Ein großer Nachteil mehrerer Tourenportale ist es, dass Streckenänderungen immer in jedem System einzeln gepflegt werden müssen, somit besteht 3-facher Aufwand, wenn die Route in allen drei Portalen ausgespielt werden soll.

4.5 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Eine weitere Basisaufgabe von FRANKENWALD TOURISMUS ist der Aufbau und die Pflege von Kontakten zu den Medien – Printmedien, Radio, TV und Online-Redaktionen.



29 klassische Pressemitteilungen gingen 2025 an:

* lokale * überregionale * thematische * bundesweite Medien *
geplant und/oder anlassbezogen



1 x im Quartal „**Typen aus dem Frankenwald**“
Interview-Flyer an bundesweiten Verteiler

FRANKENWALD Typen	aus Waldbuch	im Kurz-Interview
 <p>Ina Kirschner-Backert</p>	 <p>Studium im Agrarmanagement</p>  <p>Brennerin & Edelbrandsommelière</p>  <p>Blasmusikantin</p>	<p>Liebe Frau Kirschner-Backert, nach dem Abitur haben Sie Argamanagement studiert, arbeiten hauptberuflich in einer Molkerei, führen den alterlichen Hof weiter - und dann brennen Sie als Edelbrand-Sommelière auch noch edle Tropfen auf höchstem Niveau. Ihr Alltag klingt wie ein ganzer Terminkalender auf zwei Beinen. - Woher nehmen Sie Ihre Energie und gibt es auch mal Tage, an denen einfach nichts brennt?</p> <p>Meine tägliche To-Do-Liste ist tatsächlich recht lange, allerdings ist es das, was mich antreibt. Ich mache das ja auch alles gerne. Aber klar, manchmal gibt es Tage, an denen man es einfach mal „brennen“ lassen und sich Zeit für Familie und sich selbst nehmen muss.</p> <p>Sie wurden 2023 zur „Female Craft Distiller of the Year“ gekürt - herzlichen Glückwunsch! Was bedeutet Ihnen diese Auszeichnung - und gibt es einen Tropfen, den Sie ganz besonders gern feiern?</p> <p>Dankeschön! Es ist eine tolle Wertschätzung für meine Arbeit und Mühen, die ich in meine Brennerei stecke. Allerdings frage ich mich, warum es eine extra Kategorie für Frauen geben muss, da ich keinen Vergleich mit einem männlichen Brenner scheue. :-)</p> <p>Natürlich mag ich alle meine Erzeugnisse gerne, aber den Ingwergeist am liebsten. Die Frische ist an einem Sommertag einfach wunderbar.</p> <p>Was fasziniert Sie persönlich mehr: Die Arbeit mit der Milch oder mit dem Obstbrand? Oder ist das wie beim Lieblingsgericht: Es kommt auf die Tagesform an?</p> <p>Die Milch ist ein Grundnahrungsmittel und der Edelbrand ist ein Genussmittel. So ist es auch bei meiner Arbeit. Das Brennen hochwertiger Destillate ist einfach mein persönliches Glück, aber beides braucht man im Leben.</p>  <p>das Herzstück des „Gebrannten Glücks“ der 2. Whisky der Destillier</p>

Die **Frankenwald-Typen 2025** waren:

- ✓ Thomas Rauh aus Bad Steben
- ✓ Alexander Schütz aus Wartenfels
- ✓ Marcus Traub aus Hof
- ✓ Ina Kirschner-Backert aus Waldbuch



Über unseren Dachverband, den **Tourismusverband Franken in Nürnberg**, wird monatlich der sogenannte „**Frankenreporter**“ in Umlauf gegeben. Hier schlagen wir monatlich 4 - 6 Themenmeldungen zur Aussendung vor, von denen in der Regel 1 - 2 berücksichtigt werden. Hier sind wir auf die Zulieferung von interessanten Themen und Berichten aus den Orten und Regionen angewiesen, die damit die Chance haben, ohne Kosten Teil eines bundesweiten Presseverteilers zu sein.



In Kooperation mit dem Tourismusverband Franken haben wir 2025 eine **Gruppen-Pressereise** durchgeführt:

Termin Recherche	Medienvertreter	Medium	Thema
10.05. + 11.05.2025	Karin Hilger Nina Hielscher Hermann Löw Sigrid Klede Bernd Oelsner Dagmar Seitz	MONDBERGE Magazin DELTA PARK Verlag Seelust Magazin Blog: my-lovely-cosmos.de Wochenblatt Bamberg Blog: bestager-reiseblog.de	„Genuss und Outdoor“



Anstoßen im Keller



Kulinarischer Sternenhimmel



Geschichte am „Grünen Band“



Auf Anfrage konnten wir zahlreiche **individuelle Recherche-Reisen** bzw. Medienanfragen im Jahr 2025 betreuen, dies waren u. a.:

Termin Recherche	Medium	Thema
05.02.2025	MSV-Medien // trekking-Magazin	Trekking im Frankenwald
17.02.2025	Neue Presse	Wandern am Grünen Band
19.02.2025	Frankenpost	35 Jahre Deutsche Einheit & Das Grüne Band
14.03.2025	Bayerischer Rundfunk	Laufevents im Frankenwald
18.03.2025	Frankenpost	ÖPNV und Tourismus
16.04.2025	Neue Presse und Fränkischer Tag	Serie „Wandertipps“
16.05. – 18.05.2025	Hessischer Rundfunk	Frankenwald Wandermarathon
28.05.2025	Frankenpost	Serie „Wandertipps“
08.07.2025	Süddeutsche Zeitung	Besondere Orte zum Aufwachen
17.07. – 20.07.2025	Stuttgarter Zeitung / Nachrichten; Tages- spiegel, Süddeutsche Zeitung	Zivilisatorisches Detoxing mit Vögeln
19.07. – 21.07.2025	Podcast „Lieblingsreisen“	Grünes Band, lebhafte Geschichte, Natur und Kulinarik im Frankenwald
24.07.2025	Echt Oberfranken	Freizeitmöglichkeiten Landurlaub
04.08.2025	Nürnberger Nachrichten	Sommerserie „Außergewöhnliche Erlebnisse“
13.08.2025	Frankenpost; Bayern 1; Frankenwaldvereins-Magazin; Radio Euroherz	Vorstellung der neuen Wanderbroschüre sowie der Übersichtskarte Steigla
20.08.2025	TV Oberfranken	„24 h Frankenwald erleben“
23.08. – 26.08.2025	Schwaben Alpin Magazin	Wandern & 35 Jahre Deutsche Einheit
01.10.2025	Fränkischer Tag	Mit „Vielwanderer“ Thorsten Hoyer am Grünen Band
03.12.2025	turismoallariaaperta.com Agendaviaggi.com Mondointasca.com	Fränkische Städte Kronach und Kulmbach




Unter anderem durch Kontakte auf der ITB Berlin konnten 2025 mehrere **Blogger-Kooperationen** und in Zusammenarbeit mit dem VGN drei **Insta-City-Walks** in den drei Frankenwaldstädten durchgeführt werden.

Termin Recherche	Blogger/-in bzw. Podcaster	Blog / Podcast	Thema
24.03. - 30.03.2025	Jasmin Kreulitsch	kosmopoetin.com	Relaunch Grünes Band
30.03.2025	Alina und Alexander Krist	travelaroundtheclock.de	Relaunch Grünes Band und Mauerfall
02.06. - 05.06.2025	Bolle und Marco	kommwirmachendaseinfach.de	Kurzurlaub im Frankenwald – Wandern, Bad Steben, Outdoor Escape Games und Grünes Band
29.07. - 02.08.2025	Britta und Sascha Termeer	duichunddiewelt.de	Kulmbach, Kronach und Hof mit Bierwoche und Hofer Volksfest
15.06.2025	Sabine Friede Yvonne Herms Lloyd Smith Ulrika Swoboda Susanne Vogel	@friede.sabine @fernwehyvi @web_and_photos @frei.es_licht @sannes.impressionen	Grün-Blauer Schlappentag (Insta-City-Walk, HO)
30.08.2025	Julia Cappelmann Silke Götzl Silke Herold Stefan Holtmeier (2 Pers.) Elisabeth Hübner Alexandra Schumann Lloyd Smith Carolin Vollert Corinna Weiss	@cappelmannjulia @noppsi @silke.ausm.frankenwald @lichbildmanufaktur /@snet-tis.photographie @elisa_huebner @mrsmarpels @web_and_photos @burgen_schloesser_liebe @eatandtravel	Activity meets History (Insta-City-Walk, KC)
19.09.2025	Sabine Friede Silke Götzl Yvonne Herms Andrea Herpich Nicolas Schumacher Susanne Vogel Corinna Weiß Alexander Girsig Ronald Heinrich Silke Herold Lloyd Smith Daniela Wagner	@friede.sabine @noppsi @fernwehyvi @andreahepich @lichtimfokus @sannes.impressionen @eatandtravel @alexandergirsig @ronaldheinrich @silke.ausm.frankenwald @web_and_photos @montagswanderer	Hoch Hinaus (Insta-City-Walk, KU)

Region: Bayern

In dieser Kategorie findest du alle Reiseberichte, Reisetipps und Highlights aus dem wunderschönen Bundesland Bayern.



Kurzurlaub im Frankenwald: Unsere besten Tipps & Highlights
von Bolle & Marco / 22. Herbst 2024

Vor einiger Zeit sind wir bereits durch 15 Städte in Franken gewandert und waren damals schon überrascht, wie vielfältig und spannend diese Region in Bayern ist. Dieses Mal ging es ganz in den Norden, nach Oberfranken – genauer gesagt in den wunderschönen Frankenwald. Drei Tage war ich (Bolle) dort unterwegs...

WUTERLESSEN

- Camper mieten:** CamperDays
- Mietwagen:** billiger-mietwagen.de
- Hotels:** Booking.com
- Ausflüge:** GetYourGuide
- Flüge:** Skyscanner.de
- E-SIM:** Aerial
- Sicheres Internet:** NordVPN
- Einreise:** Auswärtiges Amt
- Päckchen:** Unser Amazon-Shop

du, ich & die welt
REISEBLOG

STARTSEITE WELTREISE DEUTSCHLAND EUROPA FERARISEN REISETHEMEN ÜBER UNS

Ausflugsszene & Kurztrips, Bayern, Deutschland, Städtereisen

Hof, Kulmbach & Kronach – Städtereise durch den Frankenwald



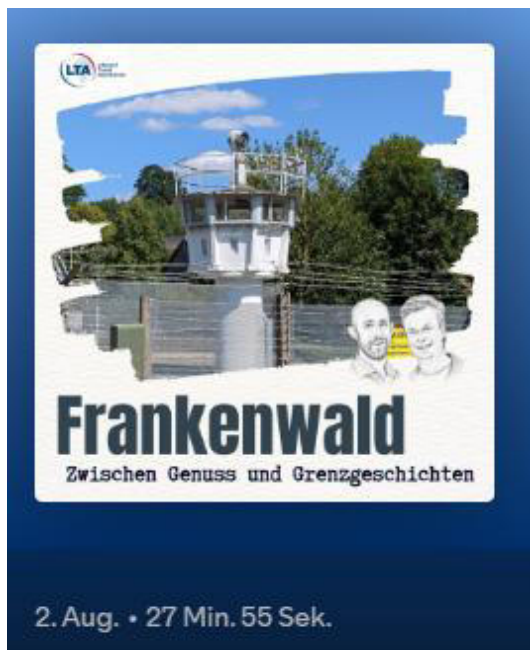
WER WIR SIND

Hi, wir sind Britta & Sascha. Nach zwei Jahren Weltreise möchten wir dir nicht nur von fremden Ländern erzählen, sondern auch zeigen, wie vielfältig jede noch so kleine Region sein kann. Auf unserem Blog findest du Reisevlogs, Ausflugsziele, einprägsame Einblicke, Roadtripmagazine und bewährte Unterkünfte. Außerdem möchten wir dir beibringen, dass nicht nur fremde Reiseziele spannend sind, sondern das nächste Dorf all vor der eigenen Haustür liegt.

AKTUELLER BEITRAG



Auch um das Thema Podcasts kümmerte man sich im Jahr 2025. Mit Joris Alexander Krug und Tom Sundermann wurden bereits im vergangenen Jahr Podcastbeiträge für „Lieblingsreisen“ produziert. Im Jahr 2025 gingen dann noch – passend zum Jahresthema – Beiträge zum Grünen Band in Produktion.



4.6 VGN Freizeit

Seit 2024 gehören die Landkreise Hof, Kronach und Kulmbach zum Gebiet des Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN). Durch die Mitgliedschaft besteht ein großes Marktpotenzial an Gästen im Tages- und Mehrtagesreisen-Segment.

Mit dem Tages Ticket plus können Gäste aus dem kompletten VGN-Gebiet mit zwei Erwachsenen und bis zu vier Kindern in den Frankenwald hin- und wieder nach Hause reisen. Am Wochenende kann dies für den gleichen Preis sogar mit einer Übernachtung verbunden werden. Der VGN verfügt über ein gutes Marketingbudget und ist sehr kooperativ bei Werbemaßnahmen. Wir sehen hier eine Chance, gerade im Großraum Nürnberg, Fürth und Erlangen potentielle und neue Gäste zu anzusprechen.

Der VGN hat für seine **Freizeittipps** im Frankenwald hochwertige **Bilderserien** erstellen lassen. Diese Bilder wurden uns kostenfrei zur Nutzung zur Verfügung gestellt.



Wichtig ist, Touristiker und Verantwortliche der Landkreise im ÖPNV miteinander zu vernetzen und die gegenseitigen Bedürfnisse zu ermitteln. Aus diesem Grund hat FRANKENWALD TOURISMUS 2025 zwei **Vernetzungstreffen** organisiert.



Beim ersten Treffen im Februar wurden im Workshop-Teil verschiedene Punkte herausgearbeitet, die gemeinsam realisiert werden sollten. Ein Punkt dabei war eine gemeinsame Gästekarte für den Frankenwald, die auch den ÖPNV beinhaltet. Dieses Projekt wurde aufgegriffen und im zweiten Workshop, bei dem neben den oben genannten auch verschiedenen Gastgeber, Leistungsträger und Bürgermeister dabei waren, vertieft.

Eine weitere Kooperation mit dem VGN waren die **drei Insta-City-Walks** in den Städten Hof, Kronach und Kulmbach. Die Veranstaltungen fanden in Zusammenarbeit mit den Touristikern der jeweiligen Städte statt und richteten sich an Fotografen, Instagrammer und Blogger, die aktiv in den sozialen Medien sind. Die Aktion wurde sehr positiv aufgenommen und als Ergebnis wurden ca. 250 Stories und über 20 Beiträge allein in Instagram veröffentlicht. Die Aktion wird 2026 fortgesetzt.



4.7 24 Stunden FRANKENWALD erleben

Im Jahr 2025 organisierte FRANKENWALD TOURISMUS bereits zum vierten Mal die regionsweite Aktion „24 Stunden FRANKENWALD erleben“.

Am ersten Septemberwochenende beteiligten sich erneut zahlreiche Erlebnisanbieter und begeisterten sowohl Einheimische als auch Tagesgäste mit einem vielfältigen Programm. Insgesamt wurden rund 50 abwechslungsreiche Angebote aus vielen Orten des Frankenwalds präsentiert – darunter verschiedene Mitmach-Aktionen, Wanderungen, Führungen sowie Museumsbesuche.



SONNTAG, 7. September 2025
VORMITTAGS (Beginn zw. 07:00 - 10:00 Uhr)

- 07:00 - 10:00 Uhr: Wanderung „Guten Morgen Frankenwald“ mit optionalen Stationen im Landkreis Hof, Sonneberg
- 08:00 - 10:00 Uhr: Mutterwiesendung mit optionaler Stationen, Stadtbereich
- 09:00 - 10:00 Uhr: Führung durch einen naturnah bepflanzten Garten, Lichtenberg
- 09:00 - 10:50 Uhr: Wanderung mit Alpakas durch den Frankenwald, Eintracht (Manggrün)
- 10:00 - 10:45 Uhr: Erlebnisfahrt mit Mini-Cars, Mikro-Schweinema, Alpakas & Co., Manggrün
- 10:00 - 11:00 Uhr: Yoga im Spätkorn, Kranach
- 10:00 - 11:15 Uhr: Führung „Puzzlewelt entdecken“, Porzellanmanufaktur Lützen, Kippa
- ab 10:00 Uhr: SteinZeit: Oliva, Gefäßwerkstatt mit Wilderwiesendung sowie Kaffee & Kuchen am Lagerplatz in Thamsbrunn

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center
 AdA-Kolbig-Str. 1
 08221 Kranach
 Tel. 03621 81117
 info@frankenwald-tourismus.de
 www.frankenwald-tourismus.de

24h rund um die Uhr FRANKENWALD erleben
 6./7. September 2025

Infos zum Event
 Rund um die Uhr gibt es rund 50 verschiedene Aktivitäten in den Landkreisen Kranach, Kulmbach und Hof – zusammengefasst von den Orten, Museen, Vereinen und Erlebnisbetreibern aus der Region. Sie richtet sich an Urlauber wie Einheimische gleichermaßen, an Familien, Freizeitsportler, Langstrecken- oder Nachtwanderer. Es ist für jeden etwas dabei. Und das Schöne daran ist, Sie können sich Ihr Wanderprogramm jeweils selbst zusammenstellen und dabei aus einem bunten Angebot aus Sehens- und Erlebnisorten weltweit über den gesamten Frankenwald wählen.

Die Vorbereitung der Erlebnisse ist kostenlos, dies ist ausschließlich online möglich unter www.frankenwald-tourismus.de/24h-erleben

Wie kann man sich an dem Event beteiligen?
 Hier ist ein QR-Code, der Sie zum Event führt.

1. September 2025

Beginn zw. 10:00 - 11:30 Uhr

- 10:00: Führung durch einen naturnah bepflanzten Garten, Lichtenberg
- 10:30: Kinderführung „Küche, Duft und Herklichkeit“, Kranach
- 10:30: Kleinkinderführung mit St. Heidi Hof, Seibitz
- 10:30: Wanderung mit Alpakas durch den Frankenwald, Eintracht (Manggrün)
- 10:30: Waldspaziergang für Groß & Klein, Kippa
- 10:30: Mineralien-Bildung für Anfänger, Lichtenberg
- 10:30: Öffnung des Seibitzer Stadtbereichs
- 10:30: Geführte Wanderung „Acker & Genuss“, Teich & Schauberg
- 10:30: Meubelwerkstatt inkl. Fahrtechnik-Training, Kranach
- 10:30: Öffnung des Seibitzmuseums, Seibitz

NACHMITTAGS (Beginn zw. 12:00 - 18:30 Uhr)

- 12:00 - 13:00 Uhr: Führung durch einen naturnah bepflanzten Garten, Lichtenberg
- 12:00 - 18:00 Uhr: Familiennachmittag mit Vereinsfest, Steinhilber, Lichtenberg
- 12:00 - 14:00 Uhr: „JERMA DIFTE 2004 - 100 Jahre L.A. Schmitt“ im Europ. Fiskusgebäude, Kulmbach
- 12:00 - 14:00 Uhr: Stadtführung „Die Obern Stadt“, Kranach
- 12:00 - 18:00 Uhr: „WasserWasser Sonntag“ im Badefischhof, Waltersb. (Manggrün)
- 12:00 - 18:00 Uhr: Müchlerlein-Geburtstag mit Bierfest am Lagerplatz in Thamsbrunn
- 12:00 - 14:15 Uhr: Führung „Puzzlewelt entdecken“, Porzellanmanufaktur Lützen, Kippa
- 12:30 - 15:30 Uhr: Keramik-Workshop in der L.A. Schmitt, Ludwigstadt
- 12:30 - 14:45 Uhr: Erlebnisfahrt mit Mini-Cars, Mikro-Schweinema, Alpakas & Co., Manggrün
- 14:00 - 17:00 Uhr: „Jagd auf dem Platz“ Schnuppertag Tennis, Steinhilber, Lichtenberg
- 14:00 - 16:00 Uhr: Öffnung des Filzermuseums, Unterrodach
- 14:00 - 17:00 Uhr: Schneeführerführung in der Alten Schwendmühle, Stadtbereich
- ab 14:30 Uhr: Öffnung des Kälberstalls und „Geschichte und Geschichte aus dem Thamsbrunn“, Schwarzenbach a. Wald
- 14:30 - 15:30 Uhr: Historische Schauführungen im Wasserzoo Miltitz
- 16:00 - 17:00 Uhr: Lanenwanderung im Orläberg, Naab

ABENDS/NACHTS (Beginn zw. 17:00 - 20:00 Uhr)

- 17:00 - 21:00 Uhr: GRAY Schieferplatz Baking, Lohndorf
- 17:00 - 22:00 Uhr: Wanderung zum Hahnenberg mit Dämmerschoppen, Stadtbereich
- 17:00 - 22:00 Uhr: Sundecker mit optionaler Zeltübernachtung am Trekkingplatz (Steinberg, Schwarzenbach a. Wald)
- 17:30 - 19:00 Uhr: Stadtführung mit dem Stadtbütel Hermann Müller, Kulmbach
- 17:30 - 21:00 Uhr: Sonnenstimmungswanderung mit Weinem im Hof, Hof
- 18:00 - 20:00 Uhr: „Alle Deine Party“ im Generationshof, Steinhilber, Lichtenberg
- 18:30 - 20:30 Uhr: Filmvorstellung in Kranach - Kinder-Bingo in Kranach
- 19:00 - 22:00 Uhr: Nacht im Museum mit Fackelwanderung, Unterrodach
- 19:30 - 21:00 Uhr: Filmvorstellung im Generationshof, Kulmbach
- 20:00 - 24:00 Uhr: Late Night Dance Party im Generationshof, Steinhilber, Lichtenberg



Die Faszination Frankenwald greift um sich

24 Stunden Frankenwald erleben – diese Aktion lockte zum fünften Mal, mit 40 Events in der gesamten Naturregion. Wer möglichst viel erleben wollte, musste gut planen.

11 Uhr am Sonntag, 7. September, ist es wieder so weit. Die 24 Stunden Frankenwald erleben sind wieder los. Die Aktion lockte zum fünften Mal, mit 40 Events in der gesamten Naturregion. Wer möglichst viel erleben wollte, musste gut planen.

Die Aktion lockte zum fünften Mal, mit 40 Events in der gesamten Naturregion. Wer möglichst viel erleben wollte, musste gut planen.



Uhr über nachmittags haben wir Teilnehmern eine kleine Mitmach-Aktion...



Am Samstagabend... die 24 Stunden Frankenwald erleben...

Frankenwald in Erlebnislaune

AKTION Der Landkreis Kranach zeigte sich beim Frankenwald-Erlebnisfest in Topform und lud Interessierte zu 23 verschiedenen Stationen ein. Die Bilanz ist eindeutig: Es war ein Mega-Erfolg.

Die Bilanz ist eindeutig: Es war ein Mega-Erfolg. Die Aktion lockte zum fünften Mal, mit 40 Events in der gesamten Naturregion. Wer möglichst viel erleben wollte, musste gut planen.



Beim Keramik-Workshop bei L.A. Schmitt in Ludwigstadt.



Im Filzermuseum wurde die Fahrt auf der Rodach lebendig. Nachts luden die Filze zu einer Fackelwanderung ein.



Führungen und viele Erlebnisse: Historische Schauführungen in Miltitz...



Die wärmenden Stunden des Tages haben...

4.8 FRANKENWALD Werbematerial





Während der gesamten Saison 2025 hat FRANKENWALD TOURISMUS die verschiedenen Werbemittel aktiv für Gäste, Interessenten und seine Partner in der Region bereitgestellt.

Alle Broschüren und Karten sind KOSTENFREI erhältlich!

Frankenwald-Broschüren 2025 in der Übersicht

<p>Orts- und Regionsporträts, Urlaubs- und Freizeit-Themen</p>	<p>Ausflugstipps im Frankenwald, Vorstellung der einzelnen Orte</p>	<p>Karte mit Radtouren, Radservice- und Verleih-Stationen, fahrradfreundliche Betriebe</p>
<p>Skilifte und Loipen mit Daten, Übersichtskarte, sonst. Wintersportmöglichkeiten</p>	<p>Qualitätsregion, Frankenwald-Steigla, FrankenwaldSteig, Drehkreuz des Wanderns, Gastgeber</p>	<p>Übersichtskarte und Vorstellung der Trekkingplätze</p>

 <p>Übersichtskarte FrankenwaldSteig</p>  <p>Übersichtskarte FrankenwaldSteigla</p>	 <p>Tourbegleiter FrankenwaldSteig: Alle Infos zu den einzelnen Etappen, inkl. Karten und Gastgebern</p>	 <p>Übersichtskarte und Kurzinfos zu Wohnmobil- & Campingplätzen</p>
 <p>Regions-Wanderkarten für Bad Steben, Rennsteigregion, Oberes Rodachtal, Kulmbacher Land, Kronacher Land werden 2025/26 überarbeitet und neugestaltet. Auch wird es eine eigene Karte für das Hofer Land geben.</p>		

Des Weiteren sind die Kataloge, Broschüren und Themenzeitungen des Tourismusverbandes Franken bei uns erhältlich sowie zahlreiche Flyer und Broschüren von regionalen und lokalen Partnern, die wir ebenfalls über unseren Online-Katalogshop anbieten und bei Anfragen versenden.



Alle unsere Broschüren, Flyer und Übersichtskarten stehen zusätzlich online als PDF zum Download zur Verfügung. Hiermit stellen wir eine ressourcenschonende Informationsquelle für unsere Printprodukte bereit.



HINWEIS: Seit einiger Zeit haben sich unsere Mitarbeiterinnen weiterqualifiziert, um druckvorbereitende grafische Arbeiten für unsere Anzeigen und Broschüren selbst – ohne externe Agentur – umsetzen zu können.

5. Verbands- und Gremienarbeit

FRANKENWALD TOURISMUS ist in verschiedensten weiteren **Verbänden und Gremien** durch den Geschäftsführer vertreten und vernetzt. Die Teilnahme an den jeweiligen Sitzungen, Tagungen und Besprechungen ist ein regelmäßiger Bestandteil der Arbeit des Geschäftsführers.



Bundesfachverband Deutsche Mittelgebirge e. V.

- * themenspezifische Klosterklausuren
 - * Jahrestreffen inkl. Mitgliederversammlung
-



Tourismusverband Franken e. V.

- * Marketingausschuss-Sitzungen
 - * Mitgliederversammlung
 - * Kooperation Frankenweg, Fränkischer Gebirgsweg, Mainradweg
-



Bier- und Burgenstraße e. V.

- * Sitz der Geschäftsstelle & Kassier (Markus Franz) & Buchhaltung (Fr. Kestel)
 - * mehrere Vorstandssitzungen und Jahreshauptversammlung
-



Frankenwaldverein e. V.

- * Mitglied des Hauptausschusses bei den Sitzungen
 - * Delegiertenversammlung & Vollversammlung
 - * themenspezifische Treffen, u. a. DIE Partner des Wanderns
-



Naturpark Frankenwald e. V.

- * Mitglied der Vorstandschaft
 - * themenspezifische Treffen
-



Geopark Schieferland in Franken e. V.

- * Mitglied im Vorstandsgremium
-



Leader Aktionsgemeinschaft Landkreis Kronach e. V.

- * Vorstandssitzungen
 - * Mitgliederversammlung
-



Genussregion Oberfranken e. V.

- * Sitz im Kuratorium
 - * Mitgliederversammlung
-



IHK Oberfranken Bayreuth

- * Mitglied im Tourismusausschuss der IHK Oberfranken
-

Metropolregion Nürnberg

- * Mitglied im „Forum Freizeit & Heimat“
-



Deutscher Wanderverband

- * Jahrestreffen Qualitätsregionen
-

6. Zertifizierungen, Klassifizierungen, Auszeichnungen

Klassifizierung der Privatzimmer und Ferienwohnungen nach den Richtlinien des DTV

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center ist vom Deutschen Tourismusverband beauftragt, das kontinuierlich stattfindende **Klassifizierungsverfahren für Privatquartiere und Ferienwohnungen** in der Region Frankenwald zu **organisieren und durchzuführen**. Die Teilnahme an diesem Verfahren ist für die Betriebe freiwillig, wird jedoch von FRANKENWALD TOURISMUS sehr begrüßt. Die Zertifizierungen werden in einem bundesweit einheitlichen Prüfungsverfahren nach den Richtlinien des DTV durchgeführt. Alle Teilnehmer erhalten eine Urkunde über das Klassifizierungsergebnis und dürfen dann mit den erreichten „Sternen“ werben. Die Klassifizierungen haben grundsätzlich eine Gültigkeit von 3 Jahren und müssen dann – sofern gewünscht – erneut durchgeführt werden. Im Jahr 2025 standen wieder zahlreiche DTV-Klassifizierungen bei Privatvermietern im Frankenwald an.



Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland

Auch diese Zertifizierungsaufgabe des **Deutschen Wanderverbandes** hat das FRANKENWALD TOURISMUS Service Center übernommen: Die Überprüfung der vom Wanderverband aufgestellten Kriterien für „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“. Insbesondere in Hinblick auf die Qualifizierung des Frankenwaldes als Qualitätswanderregion wurde in den letzten Jahren eine Offensive für solche Gastbetriebe gestartet, sodass im Jahr 2025 **über 30 Betriebe** das begehrte Qualitätssiegel für Wandergastgeber tragen durften.



Nominierung Trekking Award 2026

Der Frankenwald wurde mit seinem FrankenwaldSteigla „Höllentour“ für den Trekking Award 2026 nominiert. Die Bekanntgabe des Ergebnisses ist für Januar 2026 angesetzt.



7. Ausblick

„Es geht wieder aufwärts“ – zumindest was die Reise- und Ausflugslust innerhalb Deutschlands angeht. Weiterhin bremsen aber verschiedene „externe Störungen“, wie der weiter anhaltende Ukraine-Krieg, eine starke Inflation und Preissteigerungen. Besonders in der Tourismuswirtschaft ist der Fachkräftemangel an allen Ecken und Enden spürbar, von nur noch eingeschränkten Öffnungszeiten bis hin zu tatsächlichen Betriebsschließungen.

Dennoch sind auch positive Tendenzen zu erkennen:

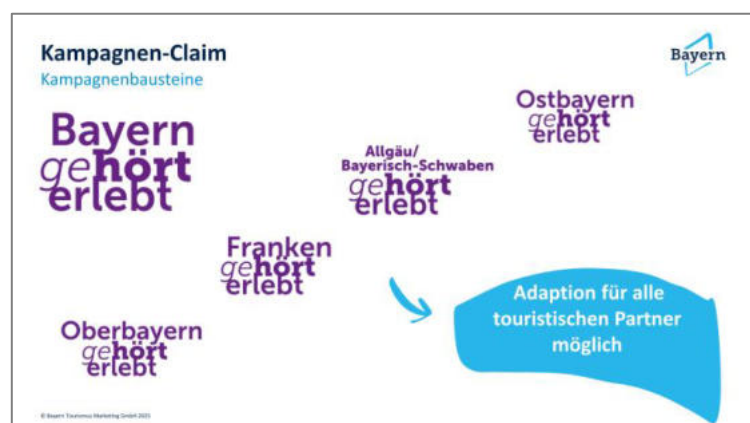
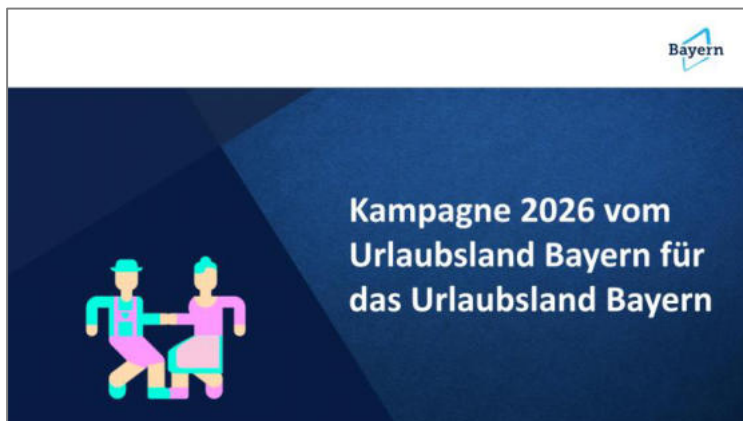
* junge, neue und sehr innovative und qualitätsorientierte Betriebe entstehen

* es bestätigt sich, dass Qualität nachgefragt und wertgeschätzt wird

Keine Tendenz, sondern Fakt ist die (noch) immer größer werdende Bedeutung der digitalen Präsenz der touristischen Themen und Angebote, der schnellen Onlineverfügbarkeit und der unaufhaltsam steigende Einfluss von KI-Anwendungen. Hier gilt es, in den nächsten Jahr Schritt zu halten und – insbesondere für Vermietbetriebe – sich fit für die Zukunft zu machen.

Und wenn wir uns wiederholen - **eine zentrale Aufgabe für die kommenden Jahre** wird es weiterhin sein, die Akteure im Tourismus zu vernetzen und noch konzentrierter am Markt als **EINE Urlaubs- und Freizeitregion** aufzutreten. Dies fängt an mit der regionsweiten Umsetzung des FRANKENWALD Corporate Design, damit in der Darstellung nach Außen ein klarer Wiedererkennungseffekt und eine Identifikation mit der „Marke“ FRANKENWALD entsteht. Orte, Regionen und Partner sollen das neue Erscheinungsbild adaptieren, um so ihren Teil zur Steigerung der Bekanntheit des FRANKENWALDES beizutragen. Dafür setzen wir uns ein!

Landesweite Kampagne 2026 – Bayern gehört erlebt



8. Danksagung

Unser Dank für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr gilt den verschiedenen Bayerischen Staatsministerien, der Regierung von Oberfranken, der Bayern Tourismus Marketing GmbH, dem Tourismusverband Franken, den Landkreisen Hof, Kronach und Kulmbach mit ihren Kreisentwicklungen, den Kreistagen, den LEADER Aktionsgemeinschaften, den Städten, Gemeinden, Fremdenverkehrsvereinen, Hotels, Gastronomen und ihren jeweiligen Kreisstellen des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes, dem Verein Naturpark Frankenwald, dem Frankenwaldverein mit seinen Ortsgruppen, dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, den Bayerischen Staatsforsten sowie allen anderen Einrichtungen und Personen, die FRANKENWALD TOURISMUS bei den Bemühungen um den Tourismus im Frankenwald unterstützt haben.

Ein Dank gilt auch den Gastronomen und Vermietbetrieben, die das Herz des Tourismus im Frankenwald sind und für die Gäste und Ausflügler eine zentrale Anlaufstelle darstellen, ebenso wie die Gäste- und Wanderführer/-innen, die Naturpark Ranger und die vielen Akteure der Museen und Kultureinrichtungen.

Herzlichen Dank auch an die Kolleginnen und Kollegen in den örtlichen und lokalen Tourismusstellen, mit denen ein stets faires und freundschaftliches Miteinander gepflegt wird.

Schlussendlich ein großes Dankeschön an das Team von FRANKENWALD TOURISMUS, das mit seiner täglichen Arbeit Vieles versucht und so Manches bewegt.

Wir freuen uns auf eine weiterhin engagierte und kooperative Zusammenarbeit.

Kronach, den 22.06.2026



Klaus Löffler, Landrat
1. Vorsitzender



Markus Franz
Geschäftsführer



FRANKENWALD
DRAUSSEN. BEI UNS.

FRANKENWALD

DRAUSSEN. BEI UNS.



F R A N K E N
W A L D

FRANKENWALD TOURISMUS
Service Center

Adolf-Kolping-Straße 1
96317 Kronach
Tel. 09261 601517
mail@frankenwald-tourismus.de
www.frankenwald-tourismus.de