

P R E S S E - I N F O R M A T I O N

**Mitmachen erwünscht**

**„24 h Frankenwald erleben“ geht in die nächste Runde**

**Frankenwald (FTsc, 15. Mai 2026)** Der Frankenwald sucht wieder kreative Anbieter für das besondere Erlebnis-Wochenende „24 h Frankenwald erleben“: Am 5. und 6. September 2026 von Samstag, 10 Uhr bis Sonntag, 10 Uhr verwandelt sich die Region erneut in eine große Erlebnisbühne mit außergewöhnlichen Aktionen, spannenden Führungen und unvergesslichen Momenten – tagsüber, nachts und in den Morgenstunden.

Damit auch in diesem Jahr wieder ein abwechslungsreiches Programm entsteht, ruft Frankenwald Tourismus Veranstalter, Vereine, Museen, Gastgeber, Künstler, Naturfreunde und kreative Köpfe aus der Region auf, an diesem Tag ihre Erlebnisse anzubieten und sich an der Ausgestaltung zu beteiligen.

Gesucht werden besondere Erlebnisse für Gäste aber auch Einheimische – von beliebten Klassikern bis hin zu völlig neuen Ideen. Ob Kräuterwanderung, Nachtführung, Lagerfeuerabend, Sonnenaufgangs-Yoga, Mitmach-Werkstatt, Kreativkurs oder Naturerlebnis: Der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt. Besonders gefragt sind Angebote in den Abend-, Nacht- oder frühen Morgenstunden, die den Frankenwald einmal aus einer ganz anderen Perspektive erlebbar machen. Alles ist willkommen – je ausgefallener, desto besser!

Mitmachen können sowohl erfahrene Erlebnisanbieter als auch Vereine oder Privatpersonen mit einer originellen Idee. Dabei sind kostenfreie und kostenpflichtige Erlebnisangebote möglich.

Die Buchung der Erlebnisse für Interessierte erfolgt dann ab Mitte Juli bequem online über den eigens eingerichteten „24 h Frankenwald erleben“-Erlebnisshop auf [www.frankenwald-tourismus.de](http://www.frankenwald-tourismus.de)

Wer Teil des besonderen 24-Stunden-Events werden möchte, kann sich ab sofort bis zum 19.06.2026 beim Frankenwald Tourismus Service Center anmelden.

**Kontakt:**

Frankenwald Tourismus Service Center

Sarah Kestel

Telefon: 09261 60150

[kestel@frankenwald-tourismus.de](mailto:kestel@frankenwald-tourismus.de)